



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI *E-COMMERCE*  
DENGAN SISTEM *DROPSHIPPING BY RESELLER* PADA  
CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH  
KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU  
MENURUT EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**



**OLEH:**

**WAHYU SRI REZEKI ISLAMI**

**NIM. 11525204027**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2019**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI *E-COMMERCE*  
DENGAN SISTEM *DROPSHIPPING BY RESELLER* PADA  
CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH  
KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU  
MENURUT EKONOMI SYARIAH**

**SKRIPSI**

*Skripsi Diajukan untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi  
(SE)*



**UIN SUSKA RIAU**

**Oleh:**

**WAHYU SRI REZEKI ISLAMI**

**NIM. 11525204027**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2019**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PERSETUJUAN**

Skripsi dengan judul **MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN SISTEM DROPSHIPPING BY RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH**, yang ditulis oleh:

Nama : Wahyu Sri Rezeki Islami  
 NIM : 11525204027  
 Program Studi : Ekonomi Syariah/S1

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 15 Oktober 2019  
 Pembimbing Skripsi

Darmawan/Tia Indrajaya, M.Ag.  
 NIP.197209012005011005

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul **"MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN SISTEM DROPSHIPPING BY RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH"** yang ditulis oleh:

Nama : **Wahyu Sri Rezeki Islami**  
 NIM : **11525204027**  
 Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah dimunaqasyahkan pada :

Hari / Tanggal : **Rabu, 13 November 2019**  
 Waktu : **13.30 WIB**  
 Tempat : **Ruang Sidang Munaqasyah Fakultas Syari'ah dan Hukum**

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 November 2019


**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Bambang Hermanto, M.Ag**

Sekretaris  
**Dra. Hj. Yusliati, MA**

Penguji I  
**Dra. Asmiwati, MA**

Penguji II  
**Jonnius, SE, MM**

Mengetahui :  
 Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum  
  
**Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag.**  
 NIP. 19580712 198603 1 005

**UIN SUSKA RIAU**



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### ABSTRAK

**Wahyu Sri Rezeki Islami (2019) : Manajemen Risiko terhadap Transaksi E-Commercedengan Sistem Dropshipping By Reseller Pada Cinkariak Store di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru menurut Ekonomi Syariah**

Latar belakang penelitian ini adalah transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* yang dilakukan oleh Dinar dengan toko *online shop* Cinkariak Store di kelurahan air putih kecamatan tampan kota pekanbaru. Dinar menjual berbagai macam barang yang dimulai dengan modal Rp. 0-, karena ia tidak melakukan stock barang yang diinginkan *customer*. Dinar hanya mencari supplier dengan harga yang paling murah, sehingga ia dapat mengambil keuntungan yang lebih tinggi disesuaikan dengan produk yang akan dia jual. Jadi, sebagian barang tidak dimiliki oleh Dinar, karena barang dipesan sesuai permintaan *customer* sehingga ia jual belum menjadi milik Dinar. Penelitian ini dilaksanakan untuk mengetahui bagaimana manajemen risiko yang diterapkan dalam usaha *online* Cinkariak Store untuk meminimalkan kerugian.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah apa saja risiko yang terjadi pada Cinkariak store dalam transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*, bagaimana manajemen risiko yang diterapkan, serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam tentang manajemen yang diterapkan tersebut. Tujuan Penelitian ini yaitu untuk mengetahui risiko, manajemen risiko, dan tinjauan ekonomi Islam terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada *online shop* Cinkariak Store.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan *field research* yang bersifat kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan seluruh karyawan yang berjumlah 6 orang. Karena jumlah populasinya sedikit maka teknik yang dipakai dalam pengambilan sample adalah total sampling yaitu, keseluruhan total populasi. Dari sampel ini kemudian dianalisa secara deskriptif kualitatif yaitu menganalisa data dengan cara mengklasifikasi data-data berdasarkan kategori, kemudian data tersebut diuraikan sedemikian rupa, serta menghubungkan antara data yang satu dengan data yang lain sehingga memperoleh gambaran umum tentang masalah yang diteliti.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan data primer dan data sekunder. Sumber data primer yaitu data yang diperoleh langsung dari pemilik dan karyawan Cinkariak store, sumber data sekunder dengan mengumpulkan data-data dari berbagai referensi mengenai penelitian ini. Metode dalam pengumpulan data pada penelitian ini yaitu dengan observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam mengelola risiko dilakukan dengan baik, langkah-langkah yang dilakukan mampu mengurangi dan memperkecil risiko. Hal-hal yang dilakukan pemilik *online shop* dalam mengelola risiko diantaranya mengidentifikasi risiko, mengukur risiko, mengendalikan risiko, dan melakukan evaluasi. Adapun manajemen yang dilakukan dengan 4 tahap tersebut sudah cukup baik dan sesuai dengan ekonomi Islam karena tidak ada unsur kecurangan yang menimbulkan kerugian.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**KATA PENGANTAR**

بسم الله الرحمن الرحيم

Alhamdulillahirabbil'alamin kehadiran Allah SWT, atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya. Shalawat beserta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, semoga kita mendapatkan syafa'atnya di hari akhir kelak.

Alhamdulillah rasa syukur tak terhingga penulis ucapkan kepada Allah SWT sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **"Manajemen Risiko Terhadap Transaksi E-Commerce dengan Sistem Dropshipping By Reseller Pada Cinkariak Store di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah"**.

Dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, bantuan, arahan, nasehat, perhatian serta semangat dari berbagai pihak baik langsung maupun tidak langsung. Untuk itu pertama kali penulis mengucapkan terimakasih tak terhingga kepada:

1. Teristimewa kepada kedua orang tua, Ahmad Zaini dan Kartini yang selalu mendoakan, memberikan motivasi serta semangat dan pengorbanannya baik dari segi moril maupun materil. Semoga Allah SWT memberikan kebahagiaan dunia maupun akhirat, Aaminnn.

Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin, S.Ag., M.Ag selaku Rektor UIN SUSKA Riau, beserta bapak/ibu Wakil Rektor.

Bapak Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta wakil Dekan I, wakil Dekan II dan wakil Dekan III.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Bapak syamsurizal, S.E., M.Sc., AK., CA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum.

Bapak Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag selaku pembimbing Skripsi yang telah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik hingga selesai.

7. Bapak Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag., M.Ag selaku Penasehat Akademis yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Segenap Dosen Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, atas dukungan dan bimbingan selama proses perkuliahan.

9. Segenap Admin Jurusan Fakultas Syariah dan Hukum yang telah banyak memberikan informasi dan membantu penulis dan seluruh Karyawan Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas yang sangat membantu kepada penulis.

10. Keluarga besar dari Ayah dan Ibu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Kakak Elvia Juita Tintaubah yang selalu memberikan semangat, dan dukungan.

Teruntuk sahabatku diperantauan Wandrizal, Suci Agustin yang selalu menemani dalam keadaan susah senang. Fadila, Surya Putra Perdana yang selalu meluangkan waktunya, memberi semangat dan motivasi.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Sahabat-sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah D 2015 yang tak bisa di sebutkan satu persatu yang tak akan terlupakan.

Semoga kebaikan, do'a, semangat, dan motivasi yang mereka berikan kepada penulis menjadi amal kebaikan dan mendapat balasan dari Allah SWT. Amin ya Robbal'alamin

Pekanbaru, 10 Oktober 2019

Penulis

**Wahyu Sri Rezeki Islami**  
**11525204027**

UIN SUSKA RIAU

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I      PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah .....	11
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
E. Metode Penelitian.....	12
F. Penelitian Terdahulu .....	16
G. Sistematika Penulisan.....	18
<b>BAB II      GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. Sejarah Singkat Cinkariak Store .....	20
B. Visi dan Misi Cinkariak Store .....	22
C. Struktur Organisasi .....	23
D. Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Bagian.....	25
E. Produk-Produk .....	28
<b>BAB III      TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. Gambaran Umum Manajemen Risiko.....	30
B. Manajemen Resiko Menurut Ekonomi Syariah .....	44
C. Pengertian <i>E-Commerce</i> (Jual Beli Online).....	47
D. Langkah-Langkah <i>E-Commerce</i> .....	50
E. <i>E-Commerce</i> Menurut Perspektif Ekonomi Syariah.....	53
F. <i>Dropshipping By Reseller</i> .....	55
<b>BAB IV      HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Risiko-Risiko yang Dihadapi oleh usaha Cinkariak Store .	58
B. Solusi risiko yang terjadi.....	61
C. Manajemen risiko yang diterapkan oleh Cinkariak Store ..	62



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tinjauan Ekonomi Syariah Terhadap Manajemen Risiko Pada Cinkariak Store .....	70
---	----

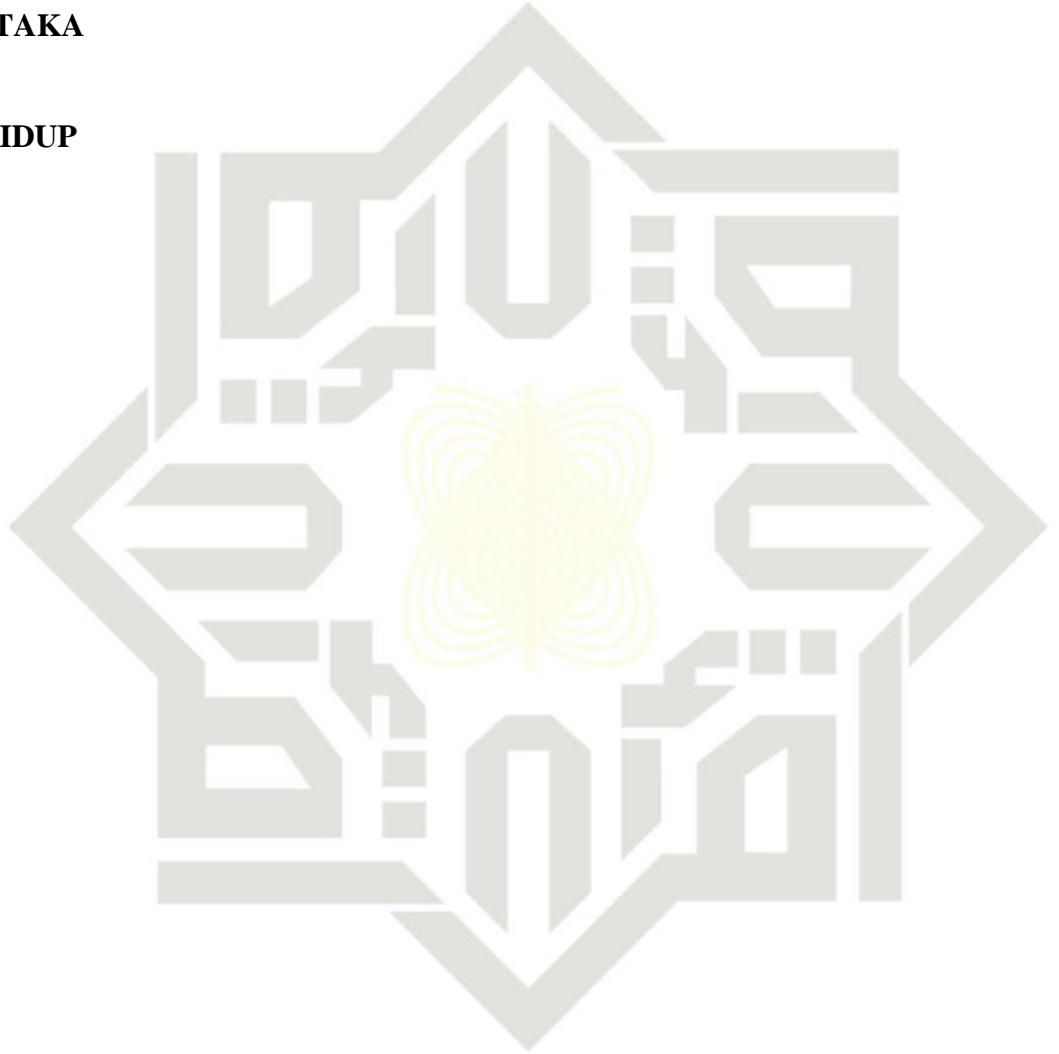
**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85

**DAFTAR PUTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP**



UIN SUSKA RIAU

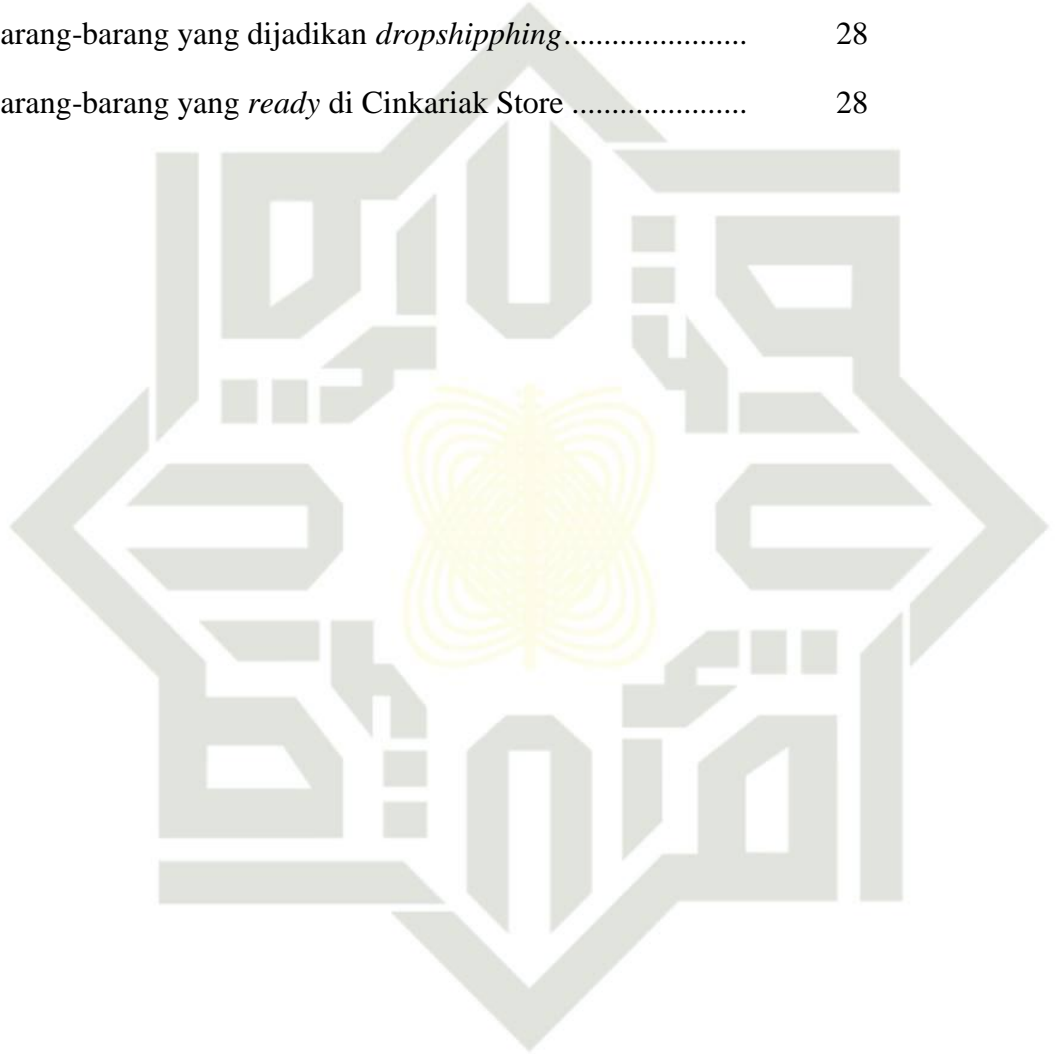


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

Tabel I.1	Jumlah barang yang <i>Hit and Run</i> setelah di pesan pada cinkariak store dari tahun 2014-2018 .....	9
Tabel I.2	Jumlah barang <i>Hit and Run</i> yang dijual kembali oleh Cinkariak store dari tahun 2014-2018 .....	10
Tabel II.1	Barang-barang yang dijadikan <i>dropshipping</i> .....	28
Tabel II.2	Barang-barang yang <i>ready</i> di Cinkariak Store .....	28



UIN SUSKA RIAU

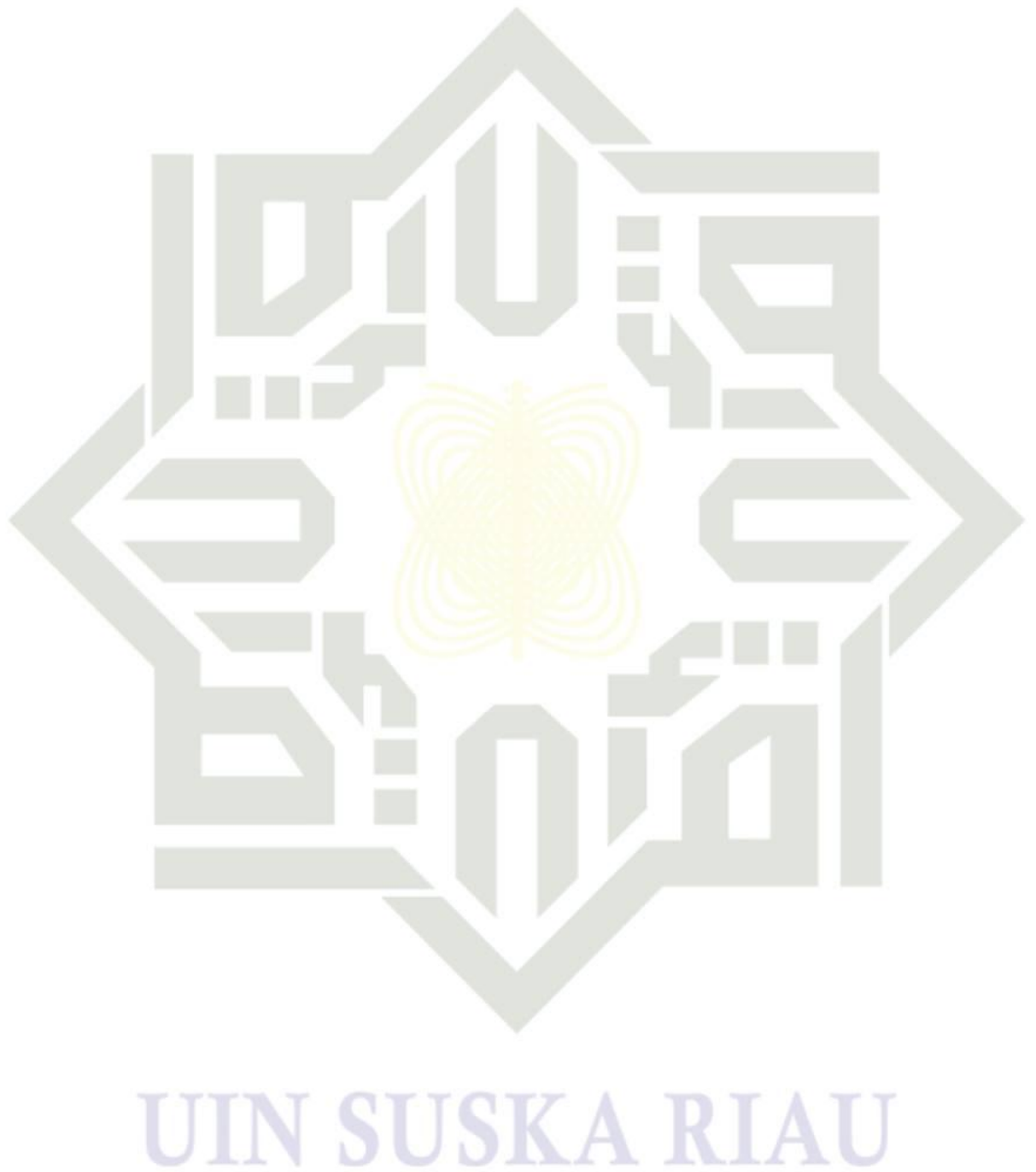


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Struktur Organisasi Cinkariak Store.....	28
--	----





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB I PENDAHULUAN

### A Latar Belakang Masalah

Melihat kondisi perekonomian saat ini, jual beli tidak dapat dilepaskan dari kehidupan manusia dalam memenuhi kebutuhan hidupnya. Aktivitas ekonomi dapat dikatakan sama tuanya dengan sejarah manusia itu sendiri. Ia telah ada semenjak diturunkannya nenek moyang manusia, Adam dan Hawa ke permukaan bumi. Perkembangan ekonomi berjalan seiring dengan perkembangan manusia dan pengetahuan teknologi yang dimiliki.<sup>1</sup>

Ekonomi adalah ilmu yang mempelajari mengenai perilaku manusia dalam memilih dan menciptakan kemakmuran. Ketidakeimbangan antara kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan alat pemuas kebutuhan (barang dan jasa) yang jumlahnya terbatas, salah satunya adalah dalam hal pemasaran menyebabkannya kelangkaan.<sup>2</sup>

Dalam perekonomian Islam, jual beli merupakan suatu kegiatan yang memiliki landasan juga aturan jelas yang tertera dalam Al-Quran dan sunnah. Memang tidak dipungkiri lagi bahwa peran manajemen dalam sebuah usaha memang sangat diperlukan. Karena dengan adanya manajemen kegiatan ekonomi akan berjalan sesuai dengan peraturan yang berlaku. Menurut Stonner, manajemen adalah suatu proses perencanaan, pengorganisasian,

<sup>1</sup> Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrument, Negara, dan Pasar*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2013) ed.revisi cet-2, h. 3

<sup>2</sup> Apridar, *Ekonomi Internasional, Sejarah, Teori, Konsep, dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009) Cet. Ke-1, h.2



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kepemimpinan dan pengendalian usaha-usaha dari anggota organisasi (manusia) dan dari sumber-sumber lainnya materi untuk mencapai tujuan organisasi yang telah ditetapkan.<sup>3</sup>

Jika dilihat dari pengertian yang mendasar, dengan demikian maka manajemen selalu ada pada setiap kegiatan manusia sebab manusia akan selalu berkumpul dan bekerja sama dalam melaksanakan kegiatan atau usaha apapun. Islam juga mengajarkan kepada manusia betapa pentingnya penerapan manajemen tersebut agar kita bisa mengatur segala tindakan yang akan kita lakukan agar lebih bermanfaat, hal ini sesuai dengan firman Allah dalam surah Al Hasyr ayat 18:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا اتَّقُوا اللَّهَ وَلْتَنْظُرْ نَفْسٌ مَّا قَدَّمَتْ لِغَدٍ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ خَبِيرٌ بِمَا تَعْمَلُونَ ﴿١٨﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, bertakwalah kepada Allah dan hendaklah Setiap diri memperhatikan apa yang telah diperbuatnya untuk hari esok (akhirat); dan bertakwalah kepada Allah. (Q.S Al Hasyr:18)

Tentu saja dalam kegiatan ekonomi tidak pernah terlepas dari yang namanya risiko. Risiko itu merupakan sesuatu yang mengandung bahaya, atau ketidakpastian atau *uncertainly* yang mungkin melahirkan kerugian. Sedangkan pendapat Gallati, risiko adalah suatu kemungkinan terjadinya hasil yang tidak diinginkan, yang dapat menimbulkan kerugian apabila tidak diantisipasi serta dikelola dengan semestinya.<sup>4</sup>

<sup>3</sup> Ernie Tisnawati Sule, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana,2010), h.6

<sup>4</sup> Prof. Dr. Wanardi, SE, *Asas-asas Manajemen*, (Bandung: CV Mandar Maju, 2010) ,

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Manajemen risiko merupakan suatu cara metode atau ilmu pengetahuan yang mempelajari berbagai jenis risiko bagaimana risiko itu terjadi dan mengolah risiko tersebut dengan tujuan agar terhindar dari kerugian. Manajemen risiko juga dibutuhkan dikalangan pengusaha atau wirausahawan lainnya. Dimana agar suatu usaha yang didirikan tidak mengalami kebangkrutan atau tutup buku. Agar tidak terjadinya kerugian itu maka perusahaan atau pengusaha membutuhkan manajemen yang baik untuk dapat memperhitungkan segala keputusan yang diambil akan menguntungkan dan memberikan laba. Manajemen keuangan disini berperan penting yaitu bagaimana mereka mampu menciptakan laba bagi perusahaan dari waktu ke waktu.<sup>5</sup>

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi informasi atau yang lebih dikenal dengan istilah internet terus mengalami kemajuan, sehingga manusia dapat melakukan berbagai kegiatan tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu, baik sekedar berkomunikasi, bahkan untuk bertransaksi sekalipun. Dengan perkembangan pengguna internet yang makin pesat di seluruh dunia, maka peluang bisnis yang timbul dari internet juga semakin besar, hal ini yang kemudian memicu lahirnya *e-bussiness*, yaitu aktivitas bisnis dengan memanfaatkan jaringan computer dan internet. Saat ini sudah banyak perusahaan yang menyadari bahwa internet adalah peralatan utama untuk mempercepat proses bisnis. Dengan *e-bussiness*, perusahaan dapat meningkatkan kinerja bisnis melalui konektivitas untuk meningkatkan

---

<sup>5</sup> Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Edisi Pertama, 2010), h. 236

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

pelayanan , mengurangi biaya, serta membuka jalur pemasaran dan mentransformasi persaingan baru. *E-bussiness* meliputi segala bentuk aktivitas komersial, termasuk didalamnya perdagangan berbasis *online (e-commerce)*.

Transaksi *E-commerce* menurut Laudon sebagaimana dikutip oleh Madcoms dalam bukunya yang berjudul *Sukses Membangun Toko Online Dengan E- Commerce* adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara bisnis.<sup>6</sup>

*E-commerce* adalah suatu cara berbelanja atau berdagang secara *online* atau *direct selling* (penjualan secara langsung) yang memanfaatkan fasilitas internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan “*get and deliver*” (dapat dan antar, maksudnya pembeli tinggal memilih barang yang diinginkan, kemudian membayar, maka barang yang akan diinginkan langsung diantar kepada alamat pembeli) *e-commerce* merupakan salah satu contoh perubahan paradigma cara manusia melakukan perdagangan, maka mereka akan memikirkan sesuatu transaksi jual beli yang dilakukan tatap muka secara langsung, pembayaran tunai, *on the spot* atau dalam suatu majelis, stok gudang dan inventaris. Namun, sejak lahirnya *e-commerce* transaksi jual beli menjadi semakin canggih. Hanya dengan waktu yang relatif singkat, transaksi jual beli apa saja dapat dilakukan secara efisien, yakni mudah, murah dan cepat.

*E-commerce* memungkinkan orang untuk membeli barang tanpa harus datang ke toko (penjual) secara langsung. Calon pembeli hanya cukup

---

<sup>6</sup> Madcoms, *Sukses Membangun Toko Online Dengan E- Commerce*, Jakarta, Andi Publisher, 2011), h.12



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

membuka web atau melihat katalog barang yang akan dijual dan melakukan pembayaran via *transfer*, kemudian pembeli tinggal menunggu barang yang dipesan dikirim ke alamat yang dikehendaki. Karena tidak bertemu secara langsung, maka risiko yang timbul juga amat besar. Oleh karena itu, dibutuhkan kepercayaan tingkat tinggi antara kedua belah pihak.

Namun, perkembangan teknologi dalam hal transaksi jual beli *E-commerce* tidak cukup berhenti hanya sampai di sini saja,. Semakin bertambahnya kebutuhan manusia, muncul metode baru dalam penjualan secara *E-commerce*, salah satu di antaranya yaitu *E-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*. *Dropshipping* adalah suatu usaha penjualan produk tanpa harus memiliki produk apapun.<sup>7</sup>

Transaksi *dropshipping* menurut Feri Sulianta merupakan salah satu metode jual beli secara online, di mana badan usaha atau perorangan baik itu toko *online* atau pengecer (*dropshipper*) tidak melakukan penyetokan barang, dan barang didapat dari jalinan kerja sama dengan pemilik barang (*supplier*). Secara istilah *dropshipping* adalah metode jual beli secara *online*, *dropshipper* adalah istilah bagi pemilik toko *online*. *Dropshipping* kini menjadi buah bibir para pembisnis *online* dan menjadi model bisnis yang diminati pembisnis *online* baru dengan modal kecil bahkan tanpa ada modal. Karena *dropship* (toko *online*) tidak menyetok dan menyediakan tempat penyetokan barang melainkan hanya mempromosikan melalui toko *online* dengan memasang foto dan kriteria barang dan harga.<sup>8</sup>

<sup>7</sup> Derry Iswidharmanjaya, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012), h. 5

<sup>8</sup> Feri Sulianta, *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014), h. 2

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Sepintas, peran *reseller* dalam sistem ini terlihat sama dengan seseorang yang makelar. Namun, perbedaan di antara ke adalah, seorang makelar hanya mengarahkan konsumen ke pemilik produk (produsen) dan melakukan transaksi jual beli sendiri dengan pemilik produk, kemudian menerima komisi dari produsen atas hal tersebut, sehingga seorang makelar boleh dibilang sebagai makelar/pialang murni. Sedangkan untuk sistem *dropshipping*, pemilik toko online atau *reseller* bertindak sebagai “seni makelar” karena selain sebagai makelar, ia juga bertindak sebagai penjual walaupun sebenarnya ia tidak memiliki barang/produk tersebut atau sebagai perantara saja.<sup>9</sup>

Mekanisme *dropshipping by reseller* secara sederhana adalah penjual asli atau memasarkan produknya melalui foto dan detail produk yang diunggah ke internet, dimana konsumen memperoleh barang tersebut. Kemudian *reseller* dapat atau dengan tanpa izin si penjual yang asli, mengunduh foto dan detail produk tersebut dan menggugahnya kembali untuk dijual dengan harga yang berbeda sesuai dengan keuntungan yang dikehendaki *reseller*. Apabila suatu saat ada pembeli yang membeli produk yang dipesan dari produsen atau penjual yang asli mengirimkan produk tersebut ke alamat pembeli yang terakhir.

Jual beli sistem *dropshipping* menimbulkan banyak perdebatan dalam ekonomi Islam karena jual beli dengan sistem tersebut dilakukan secara online melalui media sosial yang tentunya terdapat lebih banyak risikonya terhadap

<sup>9</sup>Maziyah Mazza, Skripsi: *Tinjauan Hukum Islam terhadap E-ommerce dengan sistem Dropshipping by Reseller (Studi Kasus Pada butik online Zee's Shop)*, (Surabaya:IAIN Sunan Ampel, 2012), h.6

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penjual dan pembeli dibanding dengan jual beli secara langsung tanpa melalui media sosial. Dalam Islam, menyangkut transaksi jual beli, para ulama fiqih sepakat bahwa dalam segala transaksi yang mengandung unsur riba, ketidakjelasan (Gharar)<sup>10</sup> dan penipuan (Tadlis) dilarang. Dalam jual beli seorang pedagang harus berlaku jujur, dilandasi keinginan agar orang lain mendapatkan kebaikan dan kebahagiaan sebagaimana ia menginginkannya dengan cara menjelaskan cacat barang dagangan yang ia ketahui dan yang tidak terlihat oleh pembeli.

Dalam jual beli sistem dropshipping, risiko yang dihadapi adalah penipuan yang dilakukan baik oleh penjual maupun konsumen yang berpura-pura sebagai pembeli. Beberapa penyebabnya adalah tidak bertemu penjual dan pembeli secara langsung (satu majlis) tetapi pihak penjual dan pembeli hanya diwakilkan dengan media komputer atau *handphone*.

Maka dari itu diperlukan penerapan manajemen risiko oleh para pelaku usaha tersebut yakni melaksanakan cara-cara yang terstruktur dalam mengelola sesuatu yang berkaitan dengan sebuah risiko yang bersifat ketidakpastian. Dengan menerapkan manajemen risiko bisa menjadikan pelaku usaha semakin sadar dan siap menghadapi kemungkinan terjadinya risiko yang potensial terjadi.

Salah satu sekian banyak pelaku bisnis *dropshipping* adalah Dinar Mecca dengan toko *onlinenya* yang bernama “Cinkariak Store”. Dinar menjual berbagai macam barang. Sebagian besar dagangan nya berupa *outfit* wanita,

---

<sup>10</sup>Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2012), h.29



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yaitu baju, gelang, tas, sepatu, skincare, dan sebagainya. Dinar melakukan bisnis ini sebagian dengan modal Rp 0-, karena ia tidak melakukan stock barang yang diinginkan customer. Dinar hanya mencari beberapa supplier dengan harga yang paling murah, sehingga ia dapat mengambil keuntungan yang lebih tinggi disesuaikan dengan produk yang akan ia jual. Jadi, sebagian barang dari barang Dinar tidak ada padanya, karena barang dipesan sesuai permintaan customer sehingga yang ia jual belum menjadi milik Dinar.

Namun terlepas dari berbagai risiko yang timbul, praktek *dropshipping by reseller* ini semakin marak dan dilakukan oleh banyak pihak karena tergolong mudah, ditambah dengan bantuan perangkat seluler canggih yang selalu terhubung via *online* yang marak digunakan oleh mayoritas penduduk di Indonesia, maka pemasaran produk sistem ini menjadi semakin cepat karena akses yang semakin tidak terbatas.

Beberapa persoalan yang muncul dari jual beli dengan sistem seperti ini adalah bentuk jual beli yang mengandung ketidakjelasan (*gharar*) yang meliputi banyak hal seperti menyembunyikan informasi tentang harga, model, ukuran, sifat kualitas, barang yang sesungguhnya karna tidak sesuai dengan keterangan gambar di toko *online* tersebut. Itu membuat para pedagang dan pembeli kecewa. Risiko lainnya yaitu yang dihadapi oleh pembeli yaitu setelah uang ditransfer, barang datang di waktu yang sangat lama atau barang tidak sesuai dengan spesifikasi yang telah dipaparkan dan pada akhirnya menimbulkan kerugian oleh satu pihak.<sup>11</sup>

---

<sup>11</sup>Jamila Putri, Admin. *wawancara*, Pekanbaru, tanggal 19 Maret 2019



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tentu saja didalam transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping* by *reseller* tersebut sangat banyak risiko-risiko yang akan dihadapi oleh pelaku usaha tersebut risiko yang dihadapi oleh penjual yaitu risiko keterlambatan datangnya barang akibat *overload* di ekspedisi sehingga timbulnya komplain dari pembeli, itu membuat secara otomatis tentu *reseller* yang harus bertanggung jawab kepada pembelinya. Tidak hanya keterlambatan dalam kedatangan barang yang menjadi kendala *reseller* dan pembeli tetapi ada juga yang mengalami keterlambatan dalam pembayaran, ketika barang dipesan ke pedagang maka pembeli harus membayar lunas atau boleh membayar uang muka terlebih dahulu, ketika barang sudah datang baru dilakukan pelunasan. Tetapi sering terjadi keterlambatan dalam pelunasan oleh pembeli ke pedagang.

**Tabel I.1**  
**Jumlah barang yang *Hit and Run* setelah di pesan pada cinkariak store dari tahun 2014-2018**

Tahun	Jumlah	Persentase
2014	135	10,48%
2015	220	17,10%
2016	275	21,36%
2017	310	24,08%
2018	347	26,96%
total	1,287	100%

Submber data: Cinkariak Store

Dari tabel diatas terlihat bahwa setiap tahunnya terjadi peningkatan jumlah *Hit and Run*. Pada kasus ini, seorang pelanggan biasanya terkesan bersemangat menanyakan produk tertentu kepada anda melalui *chat*. Ia juga bahkan meminta penjual untuk menjumlahkan total belanjaan dan meminta dikirimkan nomor rekening untuk transfer. Namun, setelah penjual melakukan

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

seluruh permintaan tersebut, pelanggan justru mendadak hilang atau kabur begitu saja dan tidak menjawab pesan penjual.<sup>12</sup>

**Tabel I.2**  
**Jumlah barang *Hit and Run* yang dijual kembali oleh Cinkariak store dari tahun 2014-2018**

Tahun	Jumlah	Persentase
2014	95	7,38%
2015	200	15,54%
2016	270	20,97%
2017	310	24,08%
2018	340	26,41%
total	1,215	100%

Dari tabel diatas terlihat bahwa setiap tahunnya sebagian barang yang dijual kembali karena kasus barang *Hit and Run* agar modal tidak terbenam pada barang tersebut. Sehingga pedagang tidak dirugikan karena modal dagang mereka dapat berputar.

Kembali pada topik pembahasan berdasarkan pemaparan diatas maka hal menarik yang akan dibahas pada penelitian ini adalah mengenai tindakan atau cara pelaku usaha yang berada di toko *online* Cinkariak Store dalam menerapkan manajemen risiko untuk mengantisipasi beberapa risiko yang mungkin terjadi dari aktivitas jual beli mereka dan apakah cara yang mereka lakukan sudah sesuai dengan ketentuan ekonomi Islam. Dari fenomena diatas, maka penulis tertarik untuk mengadakan penelitian yang secara mendalam, kedalam bentuk karya ilmiah yang berjudul: **“Manajemen Risiko terhadap Transaksi *E-commerce* Dengan Sistem *Dropshipping* By Reseller Pada Cinkariak Store di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah”**

<sup>12</sup> Dinar, Pemilik. wawancara, Pekanbaru, tanggal 05 Januari 2019

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**B. Batasan Masalah**

Untuk menghasilkan penelitian agar tidak menyimpang dan terfokus pada judul yang diteliti, maka penulis membatasi penelitian hanya pada “Manajemen Risiko Terhadap Transaksi *E-Commerce* Dengan Sistem *Dropshipping By Reseller* Pada Cinkariak Store di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah”

**Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka peneliti merumuskan masalah sebagai berikut:

1. Apa saja resiko yang terjadi pada usaha Cinkariak Store?
2. Bagaimana manajemen risiko yang diterapkan penjual terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada Cinkariak Store?
3. Bagaimana tinjauan ekonomi syari’ah pada manajemen risiko terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*?

**D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

Dengan bertitik tolak pada pertanyaan-pertanyaan diatas, maka tujuan studi yang ingin dicapai adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui apa saja risiko yang terjadi pada usaha Cinkariak Store
2. Untuk mengetahui manajemen risiko yang diterapkan transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada Cinkariak Store



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Untuk mengetahui bagaimana tinjauan Ekonomi syari'ah terhadap upaya-upaya manajemen risiko yang akurat terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*.

Adapun manfaat dari penelitian ini dua segi yaitu teoritis dan praktis, yaitu:

1. Untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan perkuliahan pada program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum, jurusan Ekonomi Islam pada Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Sebagai pengembangan wawasan pemahaman bagi penulis dan masyarakat berkenaan manajemen manajemen risiko terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada Cinkariak.store di kelurahan air putih kecamatan tampan kota Pekanbaru.

#### E. Metode Penelitian

##### 1. Jenis dan Lokasi Penelitian

###### a. Jenis Penelitian

Penelitian ini bersifat penelitian lapangan (field research)

###### b. Lokasi penelitian

Adapun yang menjadi lokasi penelitian ini adalah Cinkariak Store di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Alasan peneliti meneliti disini karena pelaku usaha pada Cinkariak Store menerapkan transaksi *e-commerce* menggunakan sistem *dropshipping by reseller*.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Subjek dan Objek Penelitian

- a. Subjek dalam penelitian ini adalah pemilik dan karyawan pada toko online Cinkariak Store.
- b. Sedangkan sebagai objek dalam penelitian ini adalah manajemen risiko pelaku usaha terhadap transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada Cinkariak Store

## 3. Populasi dan Sampel

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah pemilik dan seluruh karyawan yang berjumlah 6 orang yang terdiri dari 1 orang pemilik toko *online* dan 5 karyawan. Karna jumlah populasinya hanya 6 orang, maka sekaligus dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *total sampling*.<sup>13</sup>

## 4. Jenis dan Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua sumber yaitu:

### a. Sumber Data Primer

Penggalan data yang diperoleh peneliti langsung di lapangan dari tempat penulis melakukan penelitian, data ini yang bertujuan untuk mengetahui manajemen risiko.

### b. Sumber Data Sekunder

Yaitu data yang tidak berhubungan langsung dengan responden dan merupakan data pendukung bagi peneliti, yaitu berupa data yang

<sup>13</sup> Husein Umar, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), h. 82

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

diambil dari beberapa buku, skripsi, jurnal dan dokumen yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.<sup>14</sup>

## 5. Teknik Pengumpulan Data

### a. Observasi

Pengamatan atau observasi dalam konteks penelitian ilmiah adalah studi yang disengaja dan dilakukan secara sistematis, terencana, dan terarah pada saat tujuan dengan mengamati dan mencatat fenomena atau perilaku satu atau sekelompok orang dalam konteks kehidupan sehari-hari dan memperhatikan syarat-syarat penelitian ilmiah. Dengan demikian, hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Observasi yang dilakukan pada toko *online* Cinkariak Store adalah pengamatan transaksi jual beli yang terjadi pada akun *social media* Instagram milik Cinkariak Store tersebut dengan melihat katalog album dan testimonial pembeli.

### b. Wawancara

Teknik ini dilakukan untuk memperoleh data yang sesuai dengan topik penelitian. Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi atau percakapan antara dua orang atau lebih guna memperoleh informasi, yakni dengan cara bertanya langsung kepada subjek atau responden untuk mendapatkan informasi yang diinginkan guna mencapai tujuannya dan memperoleh data yang akan dijadikan sebagai

---

<sup>14</sup> Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2010), Ed 1, h. 190



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bahan laporan penelitiannya.<sup>15</sup> Wawancara dilakukan dengan pihak terkait, yaitu pemilik Cinkariak Store dan pembeli pada toko *online* tersebut. Wawancara yang digunakan adalah jenis wawancara terstruktur, yaitu wawancara menggunakan pertanyaan yang tersusun dan berurutan.

#### c. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu sejumlah besar fakta dan data tersimpan dalam bahan yang berbentuk dokumentasi serta mengumpulkan data-data yang ada dalam masalah penelitian.

### 6. Analisa Data

Penelitian ini bersifat Deskriptif Kualitatif yaitu hasil penelitian beserta analisisnya diuraikan dalam suatu tulisan ilmiah yang berbentuk narasi, kemudian dari analisis yang telah dilakukan kemudian diambil suatu kesimpulan.

### 7. Metode Penulisan

Setelah data penulis peroleh, maka data tersebut akan penulis bahas dengan menggunakan metode berikut:

#### a. Metode deduktif

Yaitu pengumpulan data-data yang hubungannya dengan masalah yang akan diteliti, kemudian data tersebut dianalisa dan diambil kesimpulan secara khusus.

<sup>15</sup> S.Nasution, *Metode Research (penelitian ilmiah)*, (Jakarta:Bumi Aksara,2008), h.113

b. Metode deskriptif

Yaitu menggambarkan secara tepat masalah yang diteliti sesuai dengan yang diperoleh, kemudian dianalisa sesuai dengan masalah tersebut.

**F. Penelitian Terdahulu**

No	Nama	Judul	Persamaan	Perbedaan
1	Yeni Perwitawati (2011)	Tinjauan hukum islam terhadap jual beli dengan sistem online di Maritza butik kabupaten kediri	Sama-sama meneliti tentang praktek online	Perbedaan terletak pada format objek yang diteliti dan sistem penjualan objek yang diteliti. Pada skripsi karya Yeni perwitawati objek yang diteliti secara fisik mempunyai stook barang yang diperjualbelikan ada. Sedangkan toko yang diteliti penulis tidak mempunyai barang secara fisik
2	Juhrotul Khulwah (2013)	Tinjauan hukum islam terhadap jual beli <i>dropshipping</i>	Sama-sama meneliti sistem jual beli <i>dropshipping</i>	Perbedaan terletak pada pembahasan penelitian. Jusrotul khulwah hanya membahas hukum islam <i>dropshipping</i> , sedangkan penulis membahas tentang manajemen risiko pada transaksi <i>dropshipping</i>

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No	Nama	Judul	Persamaan	Perbedaan
3	Maziyah Mazza (2012)	Tinjauan Hukum Islam terhadap <i>E-commerce</i> dengan sistem <i>Dropshipping by Reseller</i> (Studi Kasus Pada butik online Zee's Shop	Sama-sama meneliti tentang sistem <i>dropshipping by reseller</i>	Perbedaan terletak pada pembahasan penelitian, dimana pada penelitian Maziyah mazza hanya membahas praktik <i>dropshipping by reseller</i> saja, sedangkan dalam penelitian ini penulis membahas risiko dan manajemen risiko terhadap transaksi <i>e-commerce</i> dengan sistem <i>dropshipping by reseller</i>
4	Wanda Kurniandy (2016)	Analisis manajemen risiko sistem pembayaran transaksi online pada toko <i>online</i> mataharimall.com	Sama-sama meneliti manajemen risiko	Perbedaan terletak pada tinjauan ekonomi Islam, Wanda tidak membahas tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen risiko yang diterapkan sedangkan peneliti membahas tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen risiko.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**2. Sistematika Penulisan**

Untuk memudahkan bagi pembaca dalam menganalisa dan memahami hasil penulisan ini maka penulis membuat suatu sistem penulisan yang dibagi atas beberapa bab sebagai berikut:

**BAB I : PENDAHULUAN**

Dalam bab ini akan dibahas mengenai : Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penelitian.

**BAB II : GAMBARAN UMUM DAN LOKASI PENELITIAN**

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang: Sejarah berdirinya, menguraikan transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller* pada Cinkariak Store, visi dan misi, struktur organisasi, dan produk-produk di Cinkariak Store.

**BAB III : TINJAUAN PUSTAKA**

Dalam bab ini merupakan uraian dari pengertian, tujuan, dan manfaat manajemen risiko, langkah-langkah manajemen risiko, serta berkenaan dengan pengertian *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*.

**BAB IV : PEMBAHASAN**

Dalam bab ini menjelaskan hasil penelitian dan pembahasan tentang risiko yang terjadi, manajemen risiko yang diterapkan terhadap transaksi *e-commerce* pada Cinkariak Store serta

tinjauan ekonomi Islam terhadap manajemen risiko usaha tersebut.

## **BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab terakhir ini berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya yang diperoleh berdasarkan hasil penelitian serta saran yang diperlukan dalam upaya kesempurnaanya. Selanjutnya diikuti oleh daftar kepustakaan yang dijadikan sumber dalam pembahasan ini dan juga beberapa lampiran.

### **Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

#### A Sejarah Singkat Cinkariak Store

Cinkariak Store merupakan satu jenis usaha *online shop* yang bergerak dalam bidang penjualan barang-barang sekunder seperti *outfit* wanita, yaitu baju, gelang, tas, sepatu, *skincare* dan lainnya. Usaha didorong oleh adanya kesempatan (*opportunity*) yang terbuka dan dengan semakin banyaknya masyarakat yang menggunakan *social media* untuk mengakses berbagai informasi yang ada. Adanya perubahan pola berbelanja masyarakat yang sudah mulai jenuh berbelanja secara tradisional ditambah pula keinginan mencoba pola berbelanja secara *online*.

Cinkariak store pertama kali di buat oleh Dinar Mecca, pada 07 Desember 2014. Ia memanfaatkan situs jejaring *social* seperti *Instagram*, *Facebook*, *Twitter* dan sebagainya untuk mencari *supplier*, konsumen, dan memasarkan produk dengan memposting foto yang merupakan fitur dari *social media* sebagai katalog *online* produk. Pada awalnya Cinkariak Store ini melakukan transaksi dengan cara tradisional, Namun sejalan dengan kemajuan teknologi dan informasi, bertransaksi telah dipermudah dengan adanya layanan-layanan dari fasilitas internet.

Dinar memilih berbisnis *online shop* dengan sistem *dropshipping* karena ia tidak cukup banyak waktu untuk berbisnis dengan cara tradisional. Dinar merupakan mahasiswa salah satu universitas, sehingga di tengah-tengah melaksanakan aktivitas perkuliahannya, ia dapat melakukan bisnis *online*



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melalui *handpone*. Di samping itu, Dinar memilih bisnis dengan sistem *dropshipping* karena ia tidak perlu mengeluarkan modal stok barang dagangan, jadi Dinar mencari *supplier* yang mampu menyanggupi untuk mengirim kepada *customer* dengan sisem *dropshipping* kepada para pembeli.

Cinkariak Store memosisikan dirinya sebagai penjual asli, sehingga tidak semua *customer* mengetahui bahwa Cinkariak Store adalah *dropshipper*.. Cinkariak Store mencari *supplier* yang menjual barangnya dengan relatif murah agar Dinar tidak kesulitan untuk menjual barang tersebut dan mau diajak kerjasama dengan *reseller*, maka Dinar meminta izin untuk menjualkan produk *supplier* dan memposting gambar beserta video ke akun jualan Cinkariak Store.

Tidak semua *supplier* memberikan izin kepada Dinar untuk mejualkan barangnya. Beberapa *supplier* tidak bersedia melakukan sistem *dropship*. Jadi Dinar memiliki cara yang lain yaitu melakukan order seperti pembeli biasa, dan produk tersebut dikirim ke alamat pembeli (*customer* Cinkariak Store) dengan mengganti label menggunakan nama Cinkariak Store. Pada awal tahun 2016 Cinkariak Store mulai mendirikan usaha *offline* nya di kelurahan air putih di kecamatan tampan dengan harapan mengembangkan usaha nya agar memungkinkan pelanggan yang langsung datang ke tempat untuk melihat barang yang ada pada Cinkariak Store.<sup>16</sup>

Seiring dengan berjalannya waktu usaha ini semakin berkembang karena Dinar melakukan promosi yang mengiklankan akun Cinkariak Store di

<sup>16</sup> Fadila Isra, Admin. *wawancara*, Pekanbaru, tanggal 19 Januari 2019

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Instagram melalui via akun *fanbase* kampus nya , melakukan *endorse*, sehingga *online shop* ini semakin banyak diminati oleh para *customer*, setiap hari banyak *customer* yang berbeda-beda datang untuk memesan langsung barang yang dijual. Bukan hanya di *offline* saja, Cinkariak Store juga menjual di berbagai *marketplace* seperti *Shopee*. Usaha itu masih berjalan dengan lancar dari 07 Desember 2014 dan beroperasi hingga sekarang , artinya usaha ini sudah berdiri hampir 5 tahun.

#### B. Visi dan Misi Cinkariak Store

Untuk melihat visi dan misi , dapat dilihat sebagai berikut :

##### 1. Visi Cinkariak Store

Cinkariak Store merupakan suatu perusahaan yang menempatkan diri sebagai *online shop* yang mempermudah para konsumen untuk berbelanja. Serta menjadikan pilihan setiap pelanggan yang mempercayakan Cinkariak Store sebagai usaha unggul dengan menawarkan barang berkualitas, murah, memberikan pelayanan terbaik untuk membuat kesan puas serta kenyamanan di hati pelanggannya dan dapat menguntungkan masyarakat golongan menengah kebawah maupun golongan menengah keatas, yang mampu bersaing dan bertumbuh kembang sehingga Cinkariak Store penyebarannya ke seluruh Indonesia bahkan sampai ke luar negeri.

##### 2. Misi Cinkariak Store

- a. Menjadi *Online Shop* terpercaya yang memiliki akuntabilitas dan kredibilitas yang tinggi.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- b. Berusaha memenuhi kebutuhan konsumen dan melayani konsumen secara langsung .
- c. Membuat pelanggan merasa nyaman untuk berbelanja di Cinkariak Store
- d. Pelanggan dapat mendapatkan apa yang diinginkan dan tidak dipaksakan untuk memilih dari apa yang dimiliki.
- e. Pelanggan dapat *up to date* tentang informasi dari Cinkariak Store
- f. Mencari keuntungan yang sebesar-besarnya dengan mengutamakan kepuasan konsumen.
- g. Mengelola pesan dan saran yng diberikan oleh pelanggan dan akan di proses untuk lebih baik di masa yang akan datang.

#### C. Struktur Organisasi

Struktur organisasi yang baik adalah organisasi yang memenuhi syarat sehat dan efisien dan akan memudahkan koordinasi dan komunikasi atas semua aktivitas untuk mencapai suatu tujuan. Dalam melaksanakan kegiatan usaha tentu memerlukan adanya kerja sama yang baik untuk setiap unit kerja serta koordinasi diantara para karyawan.

Pada suatu organisasi, pembagian tugas, penetapan kedudukan, pembatasan wewenang, dan kekuasaan sangat penting. Struktur organisasi perusahaan berbeda-beda, sesuai dengan kebutuhan perusahaan yang bersangkutan. Setiap satuan organisasi dapat menjalankan peranannya masing-masing dan dapat mencapai perbandingan yang baik antara usaha dan jenis



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

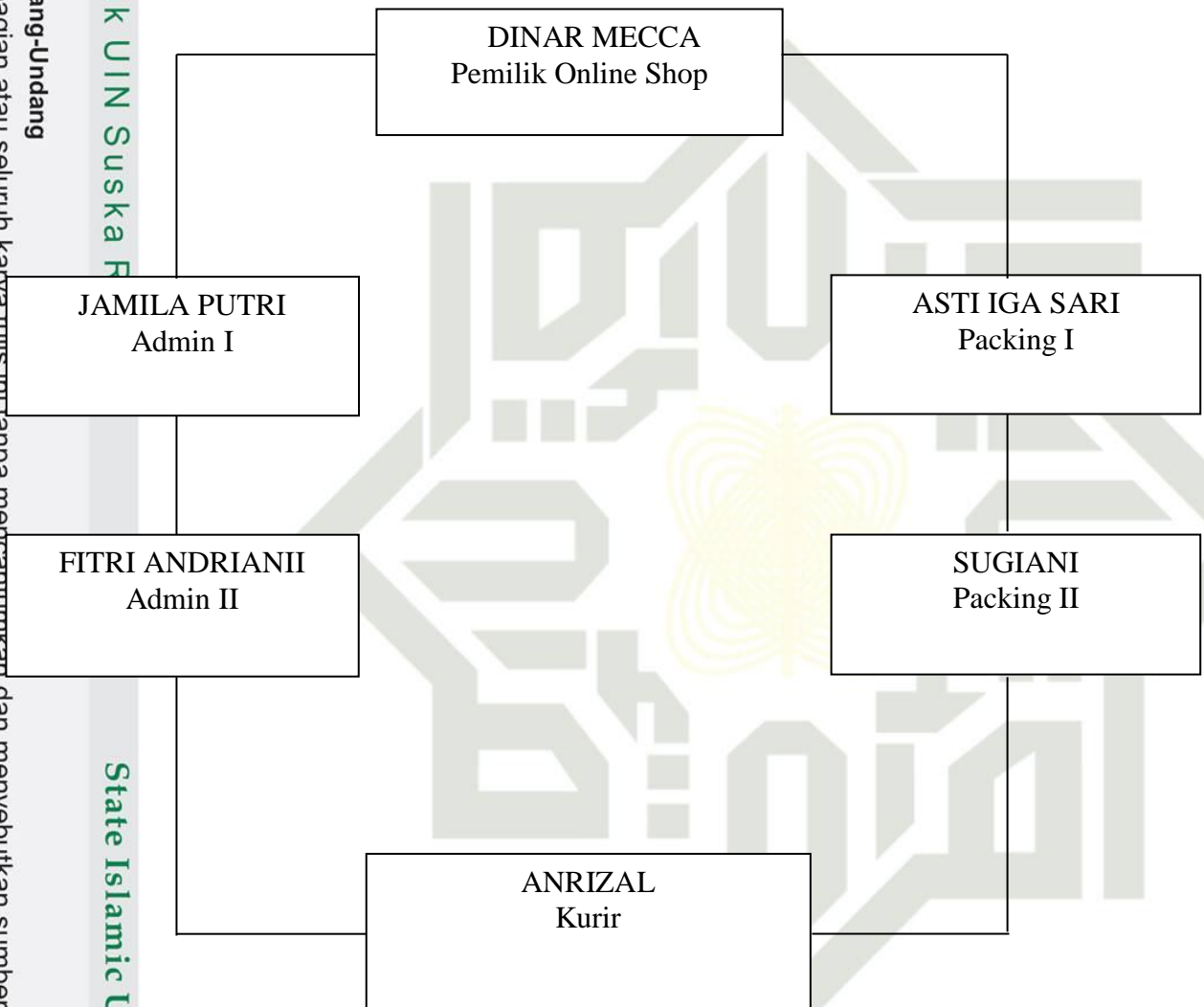
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kerja.<sup>17</sup> Untuk lebih jelasnya dapat kita lihat pada struktur organisasi yang terdapat pada Cinkariak Store sebagai berikut :

**Gambar II.1**  
**Struktur Organisasi Cinkariak Store**



Sumber: Cinkariak Store

<sup>17</sup> Dinar Mecca, Pemilik, wawancara, Pekanbaru, 19 Januari, 2019

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### **D. Tugas dan Tanggung Jawab Setiap Bagian**

#### **1. Pemilik *Online Shop***

Bertindak sebagai pimpinan tertinggi dalam perusahaan yang bertanggung jawab atas seluruh aktivitas usaha, pemilik bertugas menentukan arah kebijakan umum sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Melakukan pengawasan menyeluruh terhadap kegiatan dan aktivitas *Online shop* maupun *Offstore*.
- b. Memberikan penugasan yang layak kepada bagian dibawahnya sesuai dengan bidang pekerjaan masing-masing.
- c. Melakukan pemantauan
- d. Kontrol inventaris perusahaan
- e. Kontrol kebersihan gudang penyimpanan barang
- f. Kontrol pesanan barang dari *customer*
- g. Kontrol kualitas dan persediaan barang
- h. Kontrol pemesanan ke *supplier*
- i. Membuat laporan keuangan
- j. Bertanggung jawab terhadap keuntungan dan kerugian yang terjadi

#### **2. Admin**

Tugas admin itu adalah mengelola akun *social media* dari sisi konten. Pegawai yang bekerja dibidang ini memiliki tugas mulai dari

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

merancang konten yang menarik, hingga menjawab semua pertanyaan/komentar/keluhan yang datang dari *followers*.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Foto produk
- b. Upload foto produk ke *social media* dan *market place*
- c. Mengelola akun *online shop* di *social media*
- d. Melakukan *update* data barang dan harga yang dijual
- e. Interaksi menggunakan chat via *direct message*, *whatsapp*, *line*, *market place*.
- f. Menjalin komunikasi dan hubungan baik dengan *customer online*
- g. Menjawab seluruh pertanyaan yang berkaitan dengan produk dan pengiriman produk
- h. Melakukan pemasaran dengan mengadakan promo di *social media*
- i. Print alamat dan pesanan pembeli
- j. Input resi pembeli ke *market place*
- k. Membuat rekap orderan
- l. Menyiapkan, mengirimkan dan mengkonfirmasi pesanan yang masuk

### 3. Packing

Packing staff mempunyai tugas yang telah di berikan oleh admin sesuai dengan orderan yang masuk.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Membuat *list stock* persediaan
- b. Melakukan cek kualitas barang yang akan dikirim



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- c. Melakukan penataan persediaan di gudang
- d. Memisahkan barang yang masuk dari *market place* dan *social media*
- e. Melakukan packing barang yang akan dikirim

#### 4. Kurir

Kurir adalah sebuah aktivitas pengiriman barang yang dilakukan secara langsung.

Tugas dan Tanggung Jawab:

- a. Menerima barang yang telah di packing oleh packing staff untuk dikirim agar dapat diproses secara lanjut
- b. Menyortir barang sesuai jenis dan ketentuan yang akan dikirim sesuai dengan wilayah tugasnya untuk mempermudah pengiriman
- c. Menghitung dan menyesuaikan alamat orderan yang tercantum pada barang yang telah dikirim
- d. Mengantar barang orderan ke alamat pembeli dan ekspedisi pengiriman dan meminta tanda bukti penerimaan sebagai bahan laporan ke pimpinan
- e. Melaporkan hasil pelaksanaan tugas sesuai dengan prosedur yang berlaku

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Produk-Produk

Produk-produk yang ada di Cinkariak.Store di antaranya:

**Tabel II.1:**  
**Barang-Barang yang Dijadikan *Dropshipping***

No.	Keterangan
1.	<i>Outfit</i> (Baju, Celana, Rok)
2.	<i>Accessories</i> (Gelang, Kalung, Cincin)
3.	Sedotan <i>Stainless</i>
4.	<i>Cutlery Set</i> (Sendok, Garpu, Sumpit)
5.	Rak Sepatu
6.	<i>Flashdisk</i>
7.	<i>Skincare</i> ( <i>Sunscreen, Cleanser, Essence</i> )
8.	<i>Yoghurt</i>
9.	<i>Rose Water</i>
10.	Cuka Apel
11.	Selimut

Sumber data: Cinkariak Store

Barang-barang yang dijadikan *dropshipping* pada Cinkariak Store merupakan barang yang tidak *ready*, sehingga pemilik memesan kepada *supplier* ketika mendapatkan pesanan dari pembeli. Cinkariak Store juga menyediakan barang-barang lain di toko nya untuk kebutuhan pembeli yang menginginkan barang *ready*, sehingga pembeli tidak perlu repot-repot menunggu.

**Tabel II.2:**  
**Barang-Barang yang *Ready* di Cinkariak Store**

No.	Keterangan
1.	Sabun
2.	<i>Peel Off Mask</i>
3.	<i>Sheetmask</i>
4.	<i>Clay Mask</i>
5.	<i>Make Up</i> (Lipstik,Bedak, <i>Cushion</i> )
6.	<i>Parfume</i>
7.	Lampu <i>Tumblr</i>

Sumber data: Cinkariak Store

Barang-barang yang tersedia di Cinkariak Store merupakan barang-barang pelengkap yang ada pada *online shop* tersebut, untuk memudahkan para pelanggan dan konsumen mencari barang yang dibutuhkan nya, barang-barang yang ada pada Cinkariak Store merupakan barang yang berkualitas dan bagus sehingga toko ini dipercaya sebagai toko yang menjadi kebanggaan para pelanggan yang setia.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



### **BAB III**

#### **TINJAUAN TEORITIS**

##### **A. Gambaran Umum Manajemen Risiko**

###### **1. Pengertian Manajemen**

Banyak sumber mengenai istilah manajemen secara etimologis, diantaranya istilah manajemen berasal dari bahasa Latin *manus* yang berarti “tangan” (*Online Etymology*), dalam bahasa Italia *maneggiare* berarti “mengendalikan”, kemudian bahasa Prancis *management* yang berarti “seni melaksanakan mengatur” (*Oxford English Dictionary*), sedangkan dalam bahasa Inggris istilah manajemen berasal dari kata *to manage* yang berarti “mengatur”. Pengaturan yang dilakukan melalui proses aktivitas dan diatur berdasarkan urutan dan fungsinya dinamakan manajemen.<sup>18</sup>

Definisi manajemen menurut Ismail Solihin, manajemen adalah suatu “proses perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian dari berbagai sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien.”<sup>19</sup>

Menurut Siswanto manajemen adalah seni dan ilmu perencanaan, pengorganisasian, kepemimpinan dan pengendalian dari berbagai sumber daya organisasi untuk mencapai tujuan secara efektif dan efisien.<sup>20</sup>

---

<sup>18</sup>Usman Effendi, *Asas Manajemen*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011), h.1

<sup>19</sup>Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2009), h. 4

<sup>20</sup>Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007), h.2

Sedangkan Dubrin menyatakan bahwa manajemen mempunyai 3 (tiga) pengertian lainnya, yaitu sebagai berikut:

a. Manajemen sebagai disiplin atau bidang studi

Manajemen merupakan bidang pengetahuan seperti pengetahuan lainnya yang dapat dipelajari. Kebanyakan eksekutif puncak menguasai manajemen. Mempelajari manajemen menghasilkan *return of investment* yang sangat besar.

b. Manajemen sebagai orang

Manajemen juga mengindikasikan manajer secara kolektif dalam suatu organisasi, yaitu individu yang menjalankan manajemen.

c. Manajemen sebagai karier

Banyak organisasi merebut lulusan perguruan tinggi dengan menawarkan peluang karier dalam manajemen. Serangkaian pekerjaan secara progresif mengarahkan pada tanggung jawab yang lebih besar apabila calon menunjukkan kompetensi manajerial.<sup>21</sup>

Dari beberapa pengertian diatas manajemen didefinisikan sebagai suatu proses yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian. Perencanaan berarti kegiatan memilih dari beberapa alternatif yang ada. Pengorganisasian berarti proses penentuan, pengelompokan, dan pengaturan bermacam-macam aktivitas yang diperlakukan untuk mencapai tujuan dengan menempatkan orang-orang pada setiap aktivitas, penyediaan alat-alat yang diperlukan, menetapkan

---

<sup>21</sup>Wibowo, *Manajemen Perubahan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007), h.10

wewenang yang secara relative didelegasikan kepada setiap individu yang akan melakukan aktivitas sebuah usaha.

Kegiatan manajemen merupakan upaya manusia untuk mengelola secara strategis berbagai potensi yang diberikan Allah SWT dimana kegiatan bisnis secara syariah merupakan ruh dan spirit untuk mencapai tujuan kebahagiaan dunia dan akhirat.<sup>22</sup>

## 2. Pengertian Risiko

Risiko dapat ditafsirkan sebagai bentuk keadaan ketidakpastian tentang suatu keadaan yang akan terjadi nantinya (*future*) dengan keputusan yang diambil berdasarkan berbagai timbangan pada saat ini. Menurut Ricky W. Griffin dan Ronald J. Ebert, risiko adalah *uncertainly about future events*. Adapun Joel G. Sigel dan Jae K. Shim mendefinisikan risiko pada tiga hal:<sup>23</sup>

- a. Risiko adalah keadaan yang mengarah kepada sekumpulan hasil khusus, dimana hasilnya dapat diperoleh dengan kemungkinan yang telah diketahui oleh pengambil keputusan.
- b. Risiko adalah variasi dalam keuntungan, penjualan atau variable keuangan lainnya, dan
- c. Risiko adalah kemungkinan dari sebuah masalah keuangan yang mempengaruhi kinerja operasi perusahaan atau posisi keuangan, seperti risiko ekonomi, ketidakpastian politik, dan masalah industri.

---

<sup>22</sup>Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h.2

<sup>23</sup>Irhami Fahmi, *Manajemen Risiko: Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014), h.279



Menurut pendapat Ferry Idroes di dalam bukunya *Manajemen Risiko* Perbankan, risiko adalah ancaman atau kemungkinan suatu tindakan atau kejadian yang menimbulkan dampak yang berlawanan dengan tujuan yang ingin dicapai.<sup>24</sup>

Begitu pula Kasidi yang menyatakan bahwa risiko adalah kemungkinan yang terjadinya penyimpangan dari harapan yang dapat menimbulkan kerugian.<sup>25</sup> Risiko dihubungkan dengan kemungkinan yang terjadinya akibat buruk (kerugian) yang tak diinginkan, atau tidak terduga. Dengan kata lain “kemungkinan” itu sudah menunjukkan adanya ketidakpastian yang menyebabkan tumbuhnya risiko.<sup>26</sup>

Risiko dapat dikelompokkan berdasarkan beberapa jenis, yaitu:

- a. Risiko pasar, yaitu risiko yang terjadi akibat persaingan usaha, perubahan pola persaingan, daya hidup pelanggan, dan munculnya pesaing baru yang besar dipasar produk anda. Dampaknya mengurangi jumlah persentase pasar dan omset penjualan.<sup>27</sup>
- b. Risiko sistematis, yaitu risiko yang dialami akibat kerugian secara sistematis dan mengakibatkan kerugian-kerugian terhadap bagian-bagian lain.
- c. Risiko dinamis adalah risiko yang timbul karena perkembangan dan kemajuan (dinamika) masyarakat di bidang ekonomi, ilmu, dan

---

<sup>24</sup>Ferry N. Idroes, *Manajemen Risiko Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008) cet ke 1, h.4

<sup>25</sup>Kasidi, *Op.Cit.*, h. 4

<sup>26</sup>Herman Darmawi, *Manajemen Risiko*, (Jakarta:Bumi Aksara, 2006), h.21

<sup>27</sup>Hendro, M.M, *Dasar-dasar kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*, (Jakarta: ERLANGGA, 2011), H.261

teknologi seperti risiko keuangan, risiko penerbangan luar angkasa. Kebalikannya disebut risiko statis, seperti risiko hari tua, risiko kematian dan sebagainya.

- d. Risiko spekulatif, yaitu risiko yang mengandung dua kemungkinan yakni kemungkinan yang menguntungkan atau kemungkinan yang merugikan.<sup>28</sup> Sebagai contoh usaha atau bisnis dalam bentuk perjudian, pembelian saham, pembelian valuta asing, saving dalam bentuk emas, dan akibat perubahan tingkat suku bunga bank.
- e. Risiko murni, yaitu risiko yang hanya memiliki satu kemungkinan yakni hanya kemungkinan kerugian. Contohnya adalah kerugian akibat bencana alam seperti gempa bumi, banjir, gunung meletus dan lain sebagainya.

Dari berbagai definisi di atas, dapat disimpulkan bahwa risiko dihubungkan dengan kemungkinan terjadinya akibat buruk (kerugian) yang tidak diinginkan, atau tidak terduga. Dengan kata lain, kemungkinan itu sudah menunjukkan adanya ketidakpastian. Risiko tidak cukup dihindari, tapi harus dihadapi dengan cara-cara yang dapat memperkecil kemungkinan terjadinya suatu kerugian. Risiko dapat datang setiap saat agar risiko tidak menghalangi kegiatan, maka risiko harus dikelola secara baik.<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup>Kasidi, *Op.Cit.*, h. 5

<sup>29</sup>*Ibid*, h.4

### 3. Pengertian Manajemen Risiko

Manajemen risiko adalah suatu bidang ilmu yang membahas tentang bagaimana suatu organisasi memetakan ukuran dalam memetakan berbagai permasalahan yang ada dengan menempatkan berbagai pendekatan manajemen secara komprehensif dan sistematis.<sup>30</sup>

Menurut Herman Darmawi manajemen risiko adalah suatu usaha untuk mengetahui, menganalisis serta mengendalikan risiko dalam setiap kegiatan perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh efektifitas dan efisiensi yang lebih tinggi.<sup>31</sup>

Menurut Zainul Arifin, manajemen risiko adalah pengambilan risiko yang rasional dalam keseluruhan proses penanggulangan risiko termasuk *risk assesment*, sebagaimana tindakan-tindakan untuk membangun dan menerapkan pilihan-pilihan dan kontrol risiko.<sup>32</sup>

Dari pengertian manajemen risiko yang telah dijelaskan dapat disimpulkan, bahwa pengertian manajemen risiko merupakan bagian integral dan proses manajemen yang berjalan dalam perusahaan atau lembaga suatu usaha untuk mengetahui, menganalisis, serta mengendalikan risiko dalam setiap kegiatan perusahaan dengan tujuan untuk memperoleh efektifitas dan efisiensi yang tinggi.<sup>33</sup>

---

<sup>30</sup>Irhami Fahmi *Loc.Cit*, h.279

<sup>31</sup>Herman Darmawi, *Op.Cit.*, h. 17

<sup>32</sup> Zainul Arifin, *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah* (Jakarta: Pustaka Alfabet, 2015), h.252

<sup>33</sup>Soehatman Ramli, *Pedoman Praktis Manajemen Risiko Dalam Perspektif K3 OHS Risk Management* (Jakarta: PT. Dian Rakyat, 2010), h.6



Dan manajemen risiko adalah usaha yang secara rasional ditujukan untuk mengurangi kemungkinan terjadinya kerugian dari risiko yang dihadapi. Risiko tidak cukup dihindari, tapi harus dihadapi dengan cara-cara yang dapat memperkecil kemungkinan terjadinya suatu kerugian. Risiko dapat datang setiap saat, agar risiko tidak menghalangi kegiatan, maka risiko harus dikelola secara baik.<sup>34</sup>

Dalam mengelola manajemen risiko ada beberapa analisis dan penilaian yang harus diperhatikan oleh seorang manajer atau pemimpin perusahaan agar dapat menghindari ataupun meminimalisir risiko yang dapat menimbulkan kerugian, diantaranya:

- a. *Character* (watak/kepribadian) melihat watak atau kepribadian seseorang merupakan salah satu faktor yang harus menjadi pertimbangan dan sebagai salah satu paling penting sebelum memutuskan atau menetapkan dalam mengerjakan barang konsumen.
- b. *Capacity* (kemampuan) menilai kemampuannya dalam menjalankan usahanya harus diketahui oleh seorang manajer atau pimpinan.
- c. *Capital* (modal) melihat dan menilai dari modal yang dimiliki oleh seseorang juga harus diperhatikan seorang manajer.
- d. *Condition of economy* (kondisi ekonomi), dengan melihat kondisi ekonominya.
- e. *Collateral* (jaminan dan tanggungan) melihat dari jaminan yang akan diberikan.<sup>35</sup>

---

<sup>34</sup>Kasidi, *Op. Cit.*, h. 5

<sup>35</sup>Maruli, *Etika Bisnis*, (Jakarta: PT Grafindo Persada, 2007), h. 34

#### 4. Tujuan dan Manfaat Manajemen Risiko

Manajemen risiko sangat penting bagi kelangsungan suatu usaha atau kegiatan. Manajemen risiko merupakan desain prosedur serta implementasi prosedur untuk mengelola suatu risiko usaha. Keberadaan manajemen risiko merupakan antisipasi atas semakin kompleksnya ilmu pengetahuan dan kemajuan teknologi yang bisa mendatangkan manfaat dan juga bisa menciptakan risiko yang dapat merugikan kehidupan.<sup>36</sup>

Untuk itu diperlukanlah pengelolaan manajemen risiko yang baik, berikut tujuan dan manfaat dari manajemen risiko:

a. Tujuan manajemen risiko:

Secara umum manajemen risiko digunakan untuk dasar agar bisa memprediksikan bahaya yang akan dihadapi dengan perhitungan yang akurat serta pertimbangan yang matang dari berbagai informasi awal untuk menghindari kerugian. Namun secara khusus tujuan dari manajemen risiko adalah:

- 1) Menyediakan informasi tentang risiko kepada pihak regulator.
- 2) Meminimalisasi kerugian dari berbagai risiko yang bersifat *uncontrolled* (tidak dapat diterima).
- 3) Mengalokasikan modal membatasi risiko.
- 4) Agar perusahaan tetap hidup dengan perkembangan yang berkesinambungan.<sup>37</sup>
- 5) Memberikan rasa aman.

---

<sup>36</sup>*Ibid*, h.3

<sup>37</sup>Adi Warman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008), h. 255

- 6) Biaya *risiko manajemen* yang *efisien dan efektif*.
- 7) Agar pendapatan perusahaan stabil dan wajar, memberikan kepuasan bagi pemilik dan pihak lain.

b. Manfaat manajemen risiko

Manajemen risiko merupakan cara untuk melindungi perusahaan atas suatu usaha dari setiap kemungkinan yang merugikan.

Adapun manfaat lain dari manajemen risiko adalah:

- 1) Perusahaan memiliki ukuran kuat sebagai pijakan dalam mengambil setiap keputusan, sehingga para manajer menjadi lebih berhati-hati (*prudent*) dan selalu menempatkan ukuran-ukuran dalam berbagai keputusan.
- 2) Mampu memberi arah bagi suatu perusahaan dalam melihat pengaruh-pengaruh yang mungkin timbul baik secara jangka pendek dan jangka panjang.
- 3) Memungkinkan perusahaan memperoleh risiko kerugian yang minimum.
- 4) Dengan adanya konsep manajemen risiko (*risk management concept*) yang dirancang secara detil maka artinya perusahaan telah membangun arah dan mekanisme secara *sustainable* (berkelanjutan).<sup>38</sup>

---

<sup>38</sup>Irhami Fahmi, *Op.Cit.*, h.8



## 5. Langkah-Langkah Manajemen Risiko

Proses atau langkah yang biasanya dilakukan dalam upaya menghadapi atau mengelola suatu risiko (risk management) sangat tergantung dari konsep yang dasar yang dianut.<sup>39</sup>

Ada beberapa langkah yang harus ditempuh untuk membuat suatu perencanaan yang baik dalam menghindari risiko yang dihadapi perusahaan atau usaha dagang, yaitu:

### a. Identifikasi risiko usaha

Identifikasi risiko merupakan proses mengidentifikasikan semua risiko usaha yang dihadapi, baik risiko yang sifatnya spekulatif maupun risiko yang sifatnya murni. Tujuannya adalah agar seorang wirausahawan dapat meminimalisasi risiko yang terjadi. Adapun cara yang dapat dilakukan adalah dengan cara berikut ini.<sup>40</sup>

#### 1) Menggunakan metode analisis dari pengalaman sejarah

Metode ini dilakukan dengan menggunakan informasi dan data yang ada untuk mengetahui risiko yang akan terjadi pada masa yang akan datang, seperti:

- a) Informasi mengenai keluhan pelanggan
- b) Informasi tentang kecacatan produk
- c) Informasi mengenai track record SDM (rekam jejak karyawan)
- d) Informasi data mengenai piutang pelanggan

---

<sup>39</sup>Safri Ayat, *Op.Cit.*, h.62

<sup>40</sup>Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahawan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan , Memasuki Dunia Bisnis*. (Jakarta: Erlangga, 2011), h. 263

e) Pertumbuhan penjualan dan lain-lain

2) Menggunakan metode pengantaran dan survey

Tujuan melakukan metode ini ada untuk mendapatkan sekumpulan informasi yang kita inginkan, seperti:

- a) Pengamatan dan survey untuk tingkat kebutuhan pasar
- b) Pengamatan dan survey tentang ketidakpastian pelanggan
- c) Pengamatan dan survey untuk menemukan produk baru
- d) Pengamatan dan survey gaya hidup pelanggan

3) Metode acuan

Metode ini akan sering digunakan dalam menemukan kelemahan, peluang, hambatan, kekuatan, dan ancaman sehingga wirausahawan mengetahui apakah produk, strategi, dan mutunya telah sesuai dengan pasar. Acuan yang biasa digunakan adalah pemimpin pasar atau produk unggulan.

4) Metode dari para akar atau pendapat ahli

Dengan menggunakan metode ini seorang wirausahawan bisa mengidentifikasi risiko dan hal-hal yang akan terjadi dengan bertanya kepada para ahli tentang risiko apa yang akan diterima serta bagaimana cara untuk meminimalisir risiko tersebut.

**b. Mengukur risiko**

Setelah melakukan identifikasi risiko, maka langkah selanjutnya adalah melakukan pengukuran terhadap risiko tersebut. Gunanya untuk menentukan relatif pentingnya dan untuk memperoleh

informasi yang akan menolong untuk menetapkan kombinasi peralatan manajemen risiko yang cocok untuk menanganinya.<sup>41</sup> Adapun dimensi yang diukur adalah frekuensi yang terjadi selama periode tertentu dan besarnya akibat dari kerugian tersebut terhadap kondisi keuangan perusahaan atau usaha dagang.<sup>42</sup>

### c. Mengendalikan risiko

Untuk mengimplementasikan manajemen risiko secara komprehensif ada beberapa tahap yang harus dilaksanakan oleh suatu perusahaan. Tahap-tahap yang termasuk ke dalam proses manajemen risiko, antara lain:

#### 1) Hindari (*Avoidance*)

Solusi ini adalah dengan cara tidak melakukan aktivitas yang mengandung risiko yang dimaksud dengan jalan menolak memiliki, menerima ataupun melaksanakan kegiatan walaupun hanya untuk sementara dan dapat pula dengan menyerahkan kembali risiko yang terlanjur diterima atau segera menghentikan kegiatan setelah diketahui mengandung risiko.

#### 2) Mengendalikan kerugian (*loss control*)

Yakni dengan jalan merendahkan kans (*chance*) untuk terjadinya kerugian dan mengurangi tingkat keparahannya jika kerugian itu memang terjadi.

---

<sup>41</sup>*Ibid*, h.44

<sup>42</sup>Kasidi, *Op.Cit.*, h. 25



### 3) Pemindahan Risiko

Yakni terdapat dua jalan dalam pemindahan risiko ini. Pertama, harta milik atau kegiatan yang menghadapi risiko dipindahkan kepada pihak lain. Misalnya, kontraktor menyerahkan sebagian pekerjaannya kepada orang lain untuk mengurangi tingginya risiko yang dihadapi. Kedua, mengalihkan risiko, misalnya dalam persewaan gedung, penyewa mengalihkan kemungkinan kerugian gedung akibat kerusakan kepada pemilik gedung.<sup>43</sup>

### 4) Menanggung risiko sendiri

Pada dasarnya adalah melakukan asuransi sendiri. Hal ini dilakukan karena adanya anggapan bahwa kemungkinan risiko tersebut terjadi maka kerugian finansial yang diderita tidak berpengaruh pada kegiatan yang dilakukan. Alasan lain untuk menanggung risiko sendiri adalah untuk menghimpun dana atau tidak tersedianya cukup dana untuk membayar premi asuransi. Contohnya adalah jika terjadi kerugian atau bencana yang akan mengakibatkan beban berat bagi keuangan perusahaan. Perusahaan yang memiliki untuk memiliki risiko, akan membentuk dana cadangan (*funding*) guna menghadapi kerugian yang harus dihadapi masa yang akan datang.

---

<sup>43</sup>Herman Darmawi, *Manajemen Risiko*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006), h. 78

Dalam menghadapi kemungkinan suatu risiko ataupun kerugian maka perlu diperhatikan hal-hal berikut:

- a) Apakah telah diadakan analisis terhadap risiko-risiko yang mungkin timbul dari kegiatan operasional perusahaan atau usaha dagang
- b) Usaha apa yang akan ditempuh untuk mencegah timbulnya risiko
- c) Apakah keuangan perusahaan atau usaha dagang memadai jika menghadapi kemungkinan kerugian yang cukup besar.
- d) Apakah perusahaan atau usaha dagang sudah mempunyai *insurable plan* (rencana mendapatkan asuransi). Apakah perusahaan atau usaha dagang akan menanggung sepenuhnya kerugian atau dipindahkan kepada pihak lain serta adakah metode pengelolaan risiko yang diterapkan atau diperlukan.

Proses atau langkah biasanya dilakukan dalam upaya menghadapi atau mengelola suatu risiko (*risk management proses*) sangat tergantung dari konsep dasar yang dianut.<sup>44</sup>

#### **d. Pemantauan, Pengkinian/Kaji Ulang, Kontrol, dan Evaluasi**

Dalam pemantauan atau evaluasi juga termasuk mengkomunikasikan risiko atau bahaya kepada pihak yang berkepentingan dengan kegiatan organisasi atau perusahaan.

Hasil atau proses mengembangkan manajemen risiko juga dikonsultasikan ke semua pihak seperti pekerja, ahli, mitra kerja,

---

<sup>44</sup>Safri Ayat, *Management Risiko*, (Jakarta: Gema Akastri, 2003), h. 62

pemasok dan lainnya yang kemungkinan terpengaruh oleh penerapan manajemen risiko dalam organisasi.

Pemantauan diperlukan untuk mengetahui adanya penyimpangan atau kendala dalam pelaksanaannya, dan memastikan bahwa sistem manajemen risiko telah berjalan sesuai dengan rencana yang ditentukan. Dari hasil pemantau diperoleh berbagai masukan mengenai penerapan manajemen risiko.<sup>45</sup>

## **B. Manajemen Risiko Menurut Ekonomi Syariah**

Definisi manajemen dalam Islam dianggap juga sebagai ilmu sekaligus teknik (seni kepemimpinan diawal perkembangan Islam. Akan tetapi pemikiran manajemen telah diterapkan dalam beberapa negara yang tersebar dipenjuru dunia sebelum masa Islam.

Perbedaan mendasar antara manajemen risiko Islam dengan manajemen risiko konvensional yaitu bahwa risiko konvensional memakai bunga sebagai landasan perhitungan investasi dalam semua kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan. Kemudian dari karakter manajemen risiko yang dimiliki konvensional sudah dipastikan pelaku yang terkait dengan pelaksanaan program manajemen risiko perusahaan akan melakukan segala macam cara yang berlangsung pada setiap aktifitas atau proses.<sup>46</sup>

Setiap aktivitas mengandung risiko untuk berhasil atau gagal. Risiko adalah kombinasi dari kemungkinan dan keparahan dari suatu kejadian.

---

<sup>45</sup>Kasidi, *Op. Cit.*, h. 38

<sup>46</sup>Ferry N. Idroes, *Op.Cit.*, h.5

Semakin besar potensi terjadinya suatu kejadian dan semakin besar dampak yang ditimbulkannya, maka kejadian tersebut dinilai mengandung risiko tinggi. Risiko dapat bersifat positif atau menguntungkan dan bersifat negatif atau merugikan. Dalam kegiatan bisnis ada risiko memperoleh keuntungan atau bersifat positif dan ada kemungkinan menderita rugi atau bersifat negatif.<sup>47</sup>

Dalam manajemen risiko Islami lebih memperhatikan ruhaniah halal dan haram yang merupakan landasan utama dalam setiap perencanaan, pelaksanaan dan semua kegiatan yang dilakukan untuk mencapai tujuan perusahaan atau usaha serta tidak menyimpang dari ajaran Islam. Kita telah diajarkan didalam Al-Qura'an agar melakukan pengawasan dalam setiap kegiatan yang akan dilakukan untuk mengantisipasi risiko dan menganurkan untuk melaksanakan perencanaan agar lebih baik di masa yang akan datang. Allah telah berfirman yang maksudnya adalah Allah tidak akan mengubah nasib suatu kaum kecuali ia sendiri yang mengubahnya, maka dari itu perencanaan di perlukan untuk membuahkan hasil yang baik. Sesuai dengan Firman-Nya;

لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ ﴿١١﴾

Artinya: “Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. Dan apabila Allah menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada

---

<sup>47</sup> Soehatman Ramli, *Op.Cit.*, h.16



*yang dapat menolaknua; dan sekali-sekali taka da pelindung bagi mereka selain Dia". (Q.S Ar-Ra'ad:11).*<sup>48</sup>

Seorang usahawan Muslim tidak seharusnya tergelincir hanya karena mengejar keuntungan sehingga membuatnya berlari dari yang dihalalkan oleh Allah dan mengejar yang diharamkan oleh Allah. Padahal segala yang dihalalkan dapat menjadi kompensasi yang baik dan penuh berkah. Segala yang disyariatkan oleh Allah dapat menggantikan apa pun yang diharamkan oleh Allah.<sup>49</sup>

Manajemen risiko sangat penting bagi kelangsungan suatu usaha atau kegiatan. Jika terjadi sesuatu bencana, seperti kebakaran, kerusakan, atau perusahaan akan mengalami kerugian yang sangat besar, yang dapat menghambat, mengganggu bahkan menghancurkan kelangsungan suatu usaha atau kegiatan operasi. Manajemen risiko merupakan alat untuk melindungi perusahaan atau usaha dagang dari setiap kemungkinan yang merugikan.<sup>50</sup>

Dalam konsep manajemen Islami, manajemen sebagai dimensi spiritual memberikan pondasi yang kuat untuk membangun integritas moral yang kokoh bagi para pelaku bisnis (karyawan, pengusaha, kaum professional). Itulah profil integritas yang dinaungi oleh sikap kejujuran, kesederhanaan, dan sikap yang mengacu pada etika kebenaran.<sup>51</sup>

---

<sup>48</sup>Departemen Agama RI, *Op. Cit* h.250

<sup>49</sup>Shalah Ash-Shawi, Abdullah al-Muslih, *Fiqh Ekonomi Islam* (Jakarta: Darul Haq, 2013), h. 5

<sup>50</sup>Soehatman Ramli, *Op.Cit.*, h. 4

<sup>51</sup>Juhaya S. Praja, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah: Teori dan Konsep Manajemen* (Bandung: Pustaka Setia, 2013), h.17

### C. Pengertian *E-Commerce* (Jual Beli Online)

Teknologi sistem informasi merupakan alat penting bagi perusahaan untuk menciptakan sebuah produk atau jasa baru sebagaimana model bisnis yang benar-benar baru. Model bisnis ini merupakan cara perusahaan memproduksi, menyampaikan, dan menjual, produk untuk menciptakan keuangan.<sup>52</sup>

Penggunaan internet sebagai media perdagangan terus meningkat dari tahun ke tahun. Hal ini disebabkan oleh berbagai manfaat yang di dapat oleh perusahaan ataupun konsumen dengan melakukan transaksi melalui internet. Media elektronik baru (*cyberspace*) menuntut reaksi yang cepat terhadap masalah hukum yang muncul secara terus menerus dalam konteks dan yurisdiksi yang berbeda.<sup>53</sup>

Salah satu karakteristik utama era informasi adalah bisnis elektronik atau yang lebih dikenal dengan istilah bisnis elektronik atau yang lebih dikenal dengan istilah *e-bussiness* atau *e-commerce*. Menurut Anastasia Diana & Fandy Tjiptono istilah *business* berkaitan erat dengan *e-commerce*. Bagi setiap kalangan, istilah *e-commerce* diartikan secara sempit sebagai transaksi jual beli produk, jasa dan informasi antar mitra bisnis lewat jaringan computer, termasuk internet. *E-business* mengacu pada lingkup yang lebih luas dan mencakup pula layanan pelanggan, kolaborasi dengan mitra bisnis, aktivitas *e-learning*, dan transaksi elektronik internal dalam sebuah organisasi.<sup>54</sup>

---

<sup>52</sup>C. Laundon Jane Kenneth, *Sistem Informasi Manajemen Mengolah Perusahaan Digital* (Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2007), Edisi 10, h.12

<sup>53</sup>Assafa Endeshaw, *Hukum E-Commerce, Dan Internet Dengan Fokus di Asia Pasifik*, (Yogyakarta: 2007), Cet Pertama, h.243

<sup>54</sup>Anastassia Diana & Fandy Tjiptono, *E-BUSINESS* (Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2007), h. 29

Menurut Suyanto, *e-commerce* merupakan suatu kumpulan yang dinamis antara teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik.<sup>55</sup> Menurut Taufik Hidayat *e-commerce* adalah bagian dari *e-lifestyle* yang memungkinkan transaksi jual beli dilakukan secara *online* dari sudut tempat mana pun.<sup>56</sup> Berdasarkan beberapa definisi *e-commerce* dapat disimpulkan *e-commerce* adalah kegiatan jual beli barang atau jasa melalui jaringan internet.

Secara umum peranan internet dalam *e-commerce* antara lain adalah:

1. Media utama untuk terjadinya transaksi bisnis secara *online*.
2. Memungkinkan *website* perusahaan dapat diketahui oleh konsumen diseluruh dunia.
3. Memungkinkan pihak *Merchant*, perusahaan, instansi yang menjual produk atau jasa mempunyai pasar global.
4. Memungkinkan pihak *Merchant*, perusahaan, instansi yang menjual produk atau jasa berkomunikasi secara cepat dengan konsumen.<sup>57</sup>

Dari berbagai definisi yang ditawarkan dan dipergunakan oleh berbagai kalangan, terdapat kesamaan dari masing-masing definisi tersebut. Kesamaan tersebut memperlihatkan bahwa *e-commerce* memiliki karakteristik sebagai berikut:<sup>58</sup>

---

<sup>55</sup> Suyanto, Asep Herman, *Step by Step Web Design Theory and Practices* (Yogyakarta: ANDI, 2009), h. 7

<sup>56</sup> Taufik Hidayat, *Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce* (Jakarta: Mediakita, 2008), h.7

<sup>57</sup> Jonathan Sarwono dan Tuty Martadireja, *Teori E-commerce Kunci Sukses Perdagangan di Internet*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Gava Media, 2008), h.17

<sup>58</sup> Asnawi Haris Faulidi, *Transaksi Bisnis E-commerce Perspektif Islam* (Yogyakarta: Magistra Insania Press, 2004), h.17

1. Terjadinya transaksi antara dua belah pihak
2. Adanya pertukaran barang, jasa, atau informasi
3. Internet merupakan medium utama dalam proses atau mekanisme perdagangan tersebut.

Dari karakteristik tersebut terlihat jelas bahwa pada dasarnya e-commerce merupakan dampak dari perkembangan teknologi dan telekomunikasi, dan secara signifikan mengubah cara manusia melakukan transaksi dengan lingkungannya, yang dalam hal ini terkait dengan mekanisme dagang.<sup>59</sup>

*Ecommerce* merupakan bentuk perdagangan secara elektronik baik berupa penyebaran, pembelian, penjualan, pemasarn barang, dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet . Fasilitas internet yang telah memicu perkembangan dibidang bisnis telah memberikan keyakinan akan pentingnya teknologi di dalam pencapaian tujuan finansial suau perusahaan melalui efisiensi proses bisnis yaitu dengan menggunakan transaksi elektronik.

Tujuan dari *e-commerce* yang dapat dicapai perusahaan melalui penggunaan internet yang mencakup: penyebaran informasi, menciptakan kesadaran, tujuan riset, menciptakan persepsi, percobaan produk, meningkatkan pelayanan, dan meningkatkan distribusi.<sup>60</sup>

Adapun beberapa alasan perusahaan menjalankan bisnis dengan menggunakan fasilitas *e-commerce*, yaitu:<sup>61</sup>

---

<sup>59</sup>*Ibid*, h. 17-18

<sup>60</sup>Morisa, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010), 322

<sup>61</sup>*Ibid*, h.336



1. Dapat menjangkau konsumen di seluruh dunia
2. Dapat melakukan komunikasi interaktif dengan biaya yang efisien
3. Dapat menjangkau target konsumen tertentu
4. Lebih mudah menyampaikan perubahan informasi seperti perubahan harga atau informasi lainnya
5. Meningkatkan pelayanan kepada pelanggan dengan akses selama 24 jam, tujuh hari seminggu
6. Mendapatkan umpan balik segera dari konsumen
7. Menyediakan biaya penyebaran informasi merek yang efektif dan efisien
8. Merupakan saluran distribusi alternatif.

#### **D. Langkah-Langkah *E-Commerce***

Dengan bermodalkan sebuah *website* atau *homepage*, penjual (*seller*) dapat memberikan berbagai informasi sehubungan dengan profil usaha dan produk atau jasa ditawarkan. Di sisi konsumen sebagai calon pembeli (*buyer*), internet menyediakan akses secara luas dan bebas terhadap semua perusahaan yang telah mendaftarkan diri di dunia maya. Pertukaran informasi dalam arena ini dapat dilakukan secara satu arah maupun interaktif melalui beragam produk elektronik, seperti komputer, telepon, dan televisi.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup>Mawardi, “*Transaksi Ecommerce Dan Bai’ As-Salam (Suatu Perbandingan)*”, Jurnal Hukum Islam, Vol. VII, No.1 (Juni 2008), h.64

Jenis-jenis kegiatan transaksi *E-commerce* antar lain:<sup>63</sup>

1. Transaksi Barang

Sebuah toko maya atau *cybershop* biasanya memiliki katalog elektronik yang menjelaskan dan memperlihatkan produk yang akan dijual. Konsumen dapat mencari barang tertentu atau secara acak mencari di katalog elektronik yang dapat memuat lebih banyak produk dibanding katalog cetak biasa.

2. Transaksi Jasa

Bentuk bisnis *E-commerce* lain adalah menjual jasa. Jasa pembiayaan mewakili sebagian besar usaha *E-commerce*. Transaksi jasa lainnya adalah penjualan tiket, konsultasi kesehatan, dan sebagainya.

3. Lelang

Beberapa situs *E-commerce* mengkhususkan diri untuk mempertemukan pembeli dan penjual, tidak hanya untuk menjual milik mereka sendiri tetapi juga milik orang lain melalui sistem lelang.

4. Transaksi *Business to Business*

Transaksi *Business to Business* atau B to B merupakan salah satu bagian dari *E-commerce* yang berkembang pesat. Dalam transaksi ini pelaku umumnya dari kalangan pebisnis yang menggunakan barang yang dibelinya bukan untuk digunakan sendiri.

Untuk langkah-langkah *e-commerce* dalam pandangan ekonomi Islam dapat diqiyaskan dalam transaksi jual beli *as-salam* dan *al-istishna*’.

---

<sup>63</sup>*Ibid*, h.65

Transaksi *as-salam* merupakan bentuk jual beli dengan pembayaran di muka dan penyerahan barang di kemudian hari dengan harga, spesifikasi, jumlah, kualitas, tanggal dan empat penyerahan barang yang jelas, serta disepakati sebelumnya dalam perjanjian.<sup>64</sup>

Jual beli yang disebutkan sifat-sifatnya dalam perjanjian ialah jual beli *salam* (pesanan). Menurut kebiasaan para pedagang, salam adalah untuk jual beli yang tidak tunai (kontan), salam pada awalnya berarti meminjamkan barang atau sesuatu yang seimbang dengan harga tertentu, maksudnya ialah perjanjian yang penyerahan barang-barangnya ditangguhkan hingga masa tertentu, sebagai imbalan harga yang telah ditetapkan ketika akad.<sup>65</sup>

Dalam transaksi ini, keuntungan penjual sudah dimasukkan dalam harga jual beli sehingga penjual tidak perlu memberitahukan tingkat keuntungan yang dirugikan. Jual beli yang mendapatkan berkah dari Allah adalah jual beli yang jujur, yang tidak curang, tidak mengandung unsur penipuan dan pengkhianatan.

Dalam transaksi *e-commerce* dengan akad *as-salam* ini barang sudah *ready* atau sudah ada ketika pembeli memesan kepada penjual, sehingga ketika pembeli sudah transfer sesuai dengan yang di sepakati antara penjual dan pembeli maka penjual barang yang dipesan kepada pembeli melalui ekspedisi yang sudah ditentukan.

---

<sup>64</sup>Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), h.76

<sup>65</sup>*Ibid*, h. 77

*Al-Istishna'* merupakan kontrak penjualan antara pembeli dan pembuat barang. Dalam kontrak ini, pembuat barang menerima pesanan dari pembeli. Pembuat barang berusaha menemui orang lain untuk membuat atau membeli barang menurut spesifikasi yang telah disepakati dan menjualnya kepada pembeli akhir. Kedua belah pihak bersepakat atas harga serta sistem pembayaran dilakukan di muka, melalui cicilan, atau ditangguhkan sampai waktu pada masa yang akan datang.<sup>66</sup>

Dalam transaksi e-commerce, produk yang diperjual belikan belum ada atau belum diproduksi dan ini sering disebut dengan barang *pre order*. Ketika pembeli ingin membeli barang yang statusnya pre order maka pembeli diharuskan membayar uang muka atau lunas. Setelah pembeli melakukan pembayaran uang muka maka penjual mulai memproduksi barang yang dipesan penjual sesuai kriteria yang disebutkan di toko online. Setelah barang selesai diproduksi maka penjual memberi tahu kepada pembeli untuk melunasi sesuai harga barang karena barang telah selesai di produksi. Setelah pembeli melakukan pelunasan penjual mulai melakukan pengiriman melalui ekspedisi yang telah ditentukan sebelumnya.

#### **E. E-Commerce Menurut Perspektif Ekonomi Syariah**

Berbicara tentang bisnis online, banyak sekali macam dan jenisnya. Namun demikian secara garis besar bisa diartikan sebagai jual beli barang dan

---

<sup>66</sup>Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah Dari Teori ke Praktik*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2001), h. 133



jasa melalui media elektronik, khususnya melalui internet atau secara online yang terdapat pada marketplace. Dalam bisnis ini, dukungan dan pelayanan terhadap konsumen menggunakan berbagai akun media sosial seperti *BBM*, *Line*, *Whatsapp* atau lain sebagainya sebagai alat bantu komunikasi.<sup>67</sup>

Jual beli *online* dibolehkan dalam Islam asalkan sesuai dengan hukum Islam. Hukum Islam adalah hukum yang lengkap dan sempurna, kesempurnaan sebagai ajaran kerohanian telah terbukti dengan seperangkat aturan-aturan untuk mengatur kehidupan termasuk didalamnya menjalin hubungan dengan pencipta dalam bentuk ibadah dan peraturan antara sesama manusia yang di sebut muamalah.

Jual beli sebagai sarana tolong menolong antara sesama umat manusia mempunyai landasan yang kuat dalam al-qur'an dan sunnah Rasulullah SAW. Dalam surat (QS An-Nisa':29) yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ  
تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: *Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang bathil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku suka sama suka di antara kamu, dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu.*<sup>68</sup>

Dari ayat di atas dapat di simpulkan bahwa jual yang beli jujur, tanpa diiringi kecurangan-kecurangan mendapatkan berkat dari Allah. Islam menganggap penting urusan muamalah. Islam juga mengatur hubungan antara

<sup>67</sup>Lucas Setya Putra, *Toko Souvenir Online dengan Joomla & Virtuemart*, (Yogyakarta: Skripta Media Creative, 2011), h. 1

<sup>68</sup>Departemen Agama RI, *Op. Cit*, h. 83

manusi dengan manusia lainnya. Islam menyuruh kita agar mencari rezeki yang halal. Dengan kata lain, Islam tidak menganggap penting urusan akhirat saja, Islam menghendaki kesejahteraan hidup manusia baik di dunia dan akhirat.<sup>69</sup>

Dalam jual beli online, penjual dituntut bersikap tidak kontradiksi secara disengaja antara ucapan dan perbuatan dalam bisnisnya. Mereka dituntut tepat janji, tepat waktu, mengakui kelemahan dan kekurangan, selalu memperbaiki kualitas barang atau jasa secara berkesinambungan serta tidak boleh menipu dan berbohong. Penjual harus memiliki amanah dengan menampilkan sikap keterbukaan, kejujuran, pelayanan yang optimal, dan berbuat yang baik dalam segala hal, apalagi berhubungan dengan pelayanan masyarakat. Dengan sifat amanah, pelaku usaha memiliki tanggung jawab untuk mengamalkan kewajiban-kewajibannya.<sup>70</sup>

## **F. *Dropshipping By Reseller***

### **1. Sekilas Tentang *Dropshipping***

Sistem *dropship* adalah suatu teknik dimana *dropshipper* tidak menyimpan stok barang tetapi mentransfer pemesanan dan detail pengiriman ke pabrik atau ke distributor. Meskipun pengiriman barang dilakukan oleh pabrik atau distributor, pengirim atas nama *dropshipper*. *Dropshipper* mendapat laba dari perbedaan harga pabrik dengan harga eceran.<sup>71</sup> Jadi disini *dropshipper* bisa dibilang tidak bermodal hanya bermodal katalog atau *website* gratis maupun media sosial.

---

<sup>69</sup>Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015), h. 2

<sup>70</sup>Veithzal Rivai dan Andi Buchri, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan OPSI, Tetapi Solusi!* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), h. 237

<sup>71</sup>Ahmad Syafi'I, *Step by Step Bisnis Dropshipping dan Reseller* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013), h.1

*Dropshipping* merupakan penjualan produk yang memungkinkan *dropshipper* menjual barang ke pelanggan dengan bermodalkan foto dari *supplier*/toko tanpa harus menyetok barang dan menjual ke pelanggan dengan harga yang ditentukan *dropshipper*.

Setelah pelanggan mentransfer uang ke rekening *dropshipper*, *dropshipper* membayar kepada *supplier* sesuai dengan harga beli *dropshipper* yang ditambah dengan biaya ongkos kirim ke pelanggan serta memberikan data-data pelanggan kepada *supplier*. Barang yang di pesan akan dikirim oleh *supplier* ke pelanggan atau pembeli. Namun, yang menarik, nama pengirim yang tercantum tetaplah nama si *dropshipper*.<sup>72</sup>

Hal menarik dari tren *dropshipping* ini adalah ketidaktahuan calon pembeli bahwa ia sedang bertransaksi online dengan pengecer (*dropshipper*) yang sebenarnya tidak memegang produk secara fisik. Transaksi semacam ini hanya mungkin terjadi di dunia maya. Seorang *dropshipper* alias pelaku bisnis *dropshipping* hanyalah menyebarluaskan informasi produk kepada pembeli, tanpa perlu menyetok produk sama sekali.

Model kerjasama *dropshipping* mempunyai dua ketentuan yaitu: pertama, toko/*supplier* sebagai pemasok barang produksi dan sebagai pengirim barang. Kedua, *dropshipper* sebagai penjual yang bertatap muka pada pelanggan dengan harga *dropshipper* sendiri atau harga kesepakatan *dropshipper* dan *supplier*.

---

<sup>72</sup>*Ibid*, h.2

Sistem jual beli *online* yang satu inilah yang sekarang sedang marak terjadi. Banyak penjual dadakan dari berbagai kalangan yang menginginkan pemasukan tambahan tanpa perlu modal yang besar dan tanpa repot memikirkan produksi, pengiriman barang dan lain sebagainya.

## 2. Perbedaan *dropshipping* dan *reseller*

*Reseller* sebenarnya tidak jauh berbeda dengan *dropshipping* akan tetapi terdapat perbedaan sedikit sekali, sehingga kelihatannya pengertian keduanya banyak yang mengartikannya sama. *Reseller* adalah menjual kembali sebuah barang dari *supplier* tanpa adanya stok barang dengan komisi yang telah ditentukan sendiri/*supplier*, akan tetapi sebagai syarat menjadi *reseller* diharuskan untuk membeli produk *supplier* terlebih dahulu.<sup>73</sup> Berikut ini perbedaan antara *dropshipping* dan *reseller*:

<i>Dropshipping</i>	<i>Reseller</i>
Tanpa adanya pembelian produk sebelumnya.	Membeli produk terlebih dahulu sesuai dengan ketentuan yang ada.
Promosi dengan bermodalkan daftar produk.	Promosi bisa dengan daftar produk dan dengan contoh produk yang sudah dibeli.
Biasanya tidak mendapat media promosi berupa banner atau sejenisnya (tergantung <i>supplier</i> yang diikuti).	Mendapatkan media promosi berupa banner atau sejenisnya dengan garis dan ada kalanya berupa <i>website</i> (tergantung <i>supplier</i> yang diikuti).
Pengiriman barang ditur oleh pihak <i>supplier</i> .	Pengiriman barang dilakukan oleh pihak <i>reseller</i> sendiri dan juga dari pihak <i>supplier</i> (tergantung lokasi pembeli)
Tidak diberikan web replika.	Diberikan web replika sebagai <i>website</i> pribadi namun pengelolaan dari pihak <i>supplier</i>

---

<sup>73</sup>*Ibid*, h.3



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB V

### PENUTUP

#### Kesimpulan

Dari penjelasan pada bab diatas maka dapat diambil beberapa kesimpulan, yakni sebagai berikut:

1. Risiko usaha *online shop* Cinkariak Store dalam transaksi *e-commerce* dengan sistem *dropshipping by reseller*, sebagai berikut:
  - a. Risiko keterlambatan datangnya barang
  - b. Risiko kecocokan barang
  - c. Risiko *Hit n Run*
  - d. Risiko kerjasama
  - e. Risiko persaingan Sesama Kompetitor
2. Adapun manajemen risiko dalam usaha *online shop* Cinkariak Store merupakan suatu upaya pemilik untuk meminimalisir risiko yaitu: mengidentifikasi risiko, mengukur risiko, mengendalikan risiko, Melakukan pemantauan, pengawasan, kontrol, dan evaluasi
3. Adapun pandangan ekonomi Islam terhadap manajemen risiko yang diterapkan oleh Cinkariak Store semua sesuai dengan ekonomi Islam. Tapi ada satu yang tidak sesuai, yaitu kecocokan barang dalam transaksi online yang mengandung unsur *gharar*, Tentu saja ini dilarang karena merugikan pembeli.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberi saran-saran kepada pemilik usaha *online shop* Cinkariak Store sebagai berikut:

1. Penulis menyarankan agar pemilik online shop Cinkariak Store mampu menanggulangi risiko yang ada seperti risiko keterlambatan barang, risiko kecocokan barang, risiko *hit n run*, dan risiko lainnya. Serta lebih meningkatkan pelayanan pda konsumen, memperbaiki kinerja karyawan agar menjadi lebih baik.
2. Dalam melakukan manajemen risiko tentunya harus dilakukan dengan penuh perencanaan agar risiko yang terjadi tidak terlalu parah. Penulis menyarankan agar pelaku usaha *online shop* Cinkariak Store harus banyak blajar dengan para competitor yang sudah sukses dalam menerapkan manajemen risiko yang baik.
3. Islam mengajarkan kepada manusia betapa pentingnya penerapan manajemen tersebut agar kita bisa mengatur segala tindakan yang akan kita lakukan agar lebih bermanfaat, dan dapat meminimalisir kerugian yna terjadi. Hal ni sesuai dengan firman Allah dalam surah Al Hasyr ayat 18. Dalam menjalankan kegiatan operasional diharapkan memperhatikan kaidah-kaidah syariat Islam agar tercapainya tujuan *falah* (kedamaian dan kesejahteraan dunia akhirat)



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adi Warman Karim, *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada, 2008)
- Ahmad Syafi'I, *Step by Step Bisnis Dropshipping dan Reseller* (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013)
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam Sejarah, Konsep, Instrument, Negara, dan Pasar*, (Jakarta Rajawali Pers, 2013)
- Apridar, *Ekonomi Internasional, Sejarah, Teori, Konsep, dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Buchari Alma, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Derry Iswidharmanjaya, *Dropshipping Cara Mudah Bisnis Online*, (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012)
- Enang Hidayat, *Fiqh Jual Beli* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015)
- Ernie Tisnawati Sule, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Kencana, 2010)
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Metodologi Penelitian : Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2010)
- Feri Sulianta, *Terobosan Berjualan Online Ala Dropshipping* (Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014)
- Ferry N. Idroes, *Manajemen Risiko Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis*. (Jakarta: Erlangga, 2011)
- Herman Darmawi, *Manajemen Risiko*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2006)
- Irhami Fahmi, *Manajemen Risiko: Teori, Kasus dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2014)
- Ismail Solihin, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: Erlangga, 2009)
- Jonathan Sarwono dan Tuty Martadireja, *Teori E-commerce Kunci Sukses Perdagangan di Internet*, Cet. Ke-1, (Yogyakarta: Gava Media, 2008)
- Kasmir, *Pengantar Manajemen Keuangan*, (Jakarta: Edisi Pertama, 2010)





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Lucas Setya Putra, *Toko Souvenir Online dengan Joomla & Virtuemart*, (Yogyakarta: Skripta Media Creative, 2011)
- Madcoms, *Sukses Membangun Toko Online Dengan E- Commerce*, Jakarta, Andi Publisier, 2011)
- Mardani, *Fiqih Ekonomi Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2012)
- Morisa, *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010)
- Muslich Shabir, *Terjemah Riyadhus Shalihin*, (Semarang: PT.Karya Toha Putra, 2004)
- S.Nasution, *Metode Research (penelitian ilmiah)*, (Jakarta:Bumi Aksara,2008)
- Safri Ayat, *Management Risiko*, (Jakarta: Gema Akastri, 2003)
- Shalah Ash-Shawi, Abdullah al-Muslih, *Fiqih Ekonomi Islam* (Jakarta: Darul Haq, 2013)
- Siswanto, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2007)
- Siti Anisah, Skripsi: *Pengaruh Motivasi Kerja Islam Dan Pelatihan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Di BMT Harapan Ummat Kudus*, (Kudus: STAIN Kudus, 2014)
- Soehatman Ramli, *Pedoman Praktis Manajemen Risiko Dalam Perspektif K3 OHS Risk Management* (Jakarta: PT. Dian Rakyat, 2010)
- Suyanto, Asep Herman, *Step by Step Web Design Theory and Practices* (Yogyakarta: ANDI, 2009)
- Usman Effendi, *Asas Manajemen*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011)
- Veithzal Rivai dan Andi Buchri, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan OPSI, Tetapi Solusi!* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009)
- Wanardi, *Asas-asas Manajemen*, (Bandung: CV Mandar Maju, 2010)
- Wibowo, *Manajemen Perubahan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007)



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN PADA CINKARIAK STORE

Pemilik Usaha *Online Shop* Cinkariak Store

1. Bagaimana awal mula anda memulai bisnis *dropshipping* ini?
2. Sudah berapa lama anda menjalani bisnis jual beli sistem *dropshipping*?
3. Bagaimana praktik jual beli *online* yang selama ini anda lakukan?
4. Apa saja risiko yang anda hadapi dalam bisnis *dropshipping*?
5. Bagaimana manajemen risiko yang anda terapkan dalam mengelola risiko yang terjadi?
6. Bagaimana langkah-langkah anda dalam melakukan pemantauan, mengawasi, mengontrol, dan mengevaluasi *online shop* anda?

Karyawan Cinkariak Store

1. Apa saja risiko yang terjadi dalam usaha *online shop* Cinkariak Store?
2. Apakah ada pembagian kerja pada masing-masing karyawan untuk mengantisipasi risiko yang terjadi?
3. Bagaimana manajemen risiko yang anda terapkan dalam mengelola risiko yang terjadi?

## DATA DOKUMENTASI CINKARIAK STORE KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU

UIN SUSKA RIAU



## DOKUMENTASI PADA USAHA ONLINE SHOP CINKARIAK STORE



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

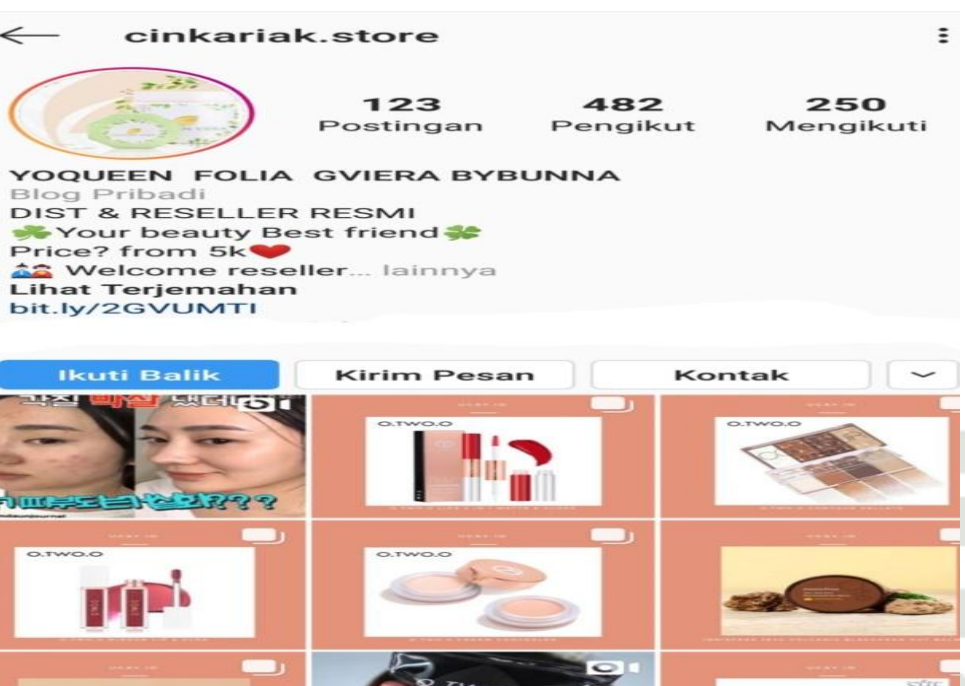
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





## © Hak cipta milik UIN Suska Riau

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PENGESAHAN  
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skrripsi dengan judul **"MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN SISTEM DROPSHIPPING BY RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH"** yang ditulis oleh:

Nama : **Wahyu Sri Rezeki Islami**  
NIM : **11525204027**  
Program Studi : **Ekonomi Syariah**

Telah di perbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 20 November 2019  
**TIM PENGUJI MUNAQASYAH**

Ketua  
**Bambang Hermanto, M.Ag**

Sekretaris  
**Dra. Hj. Yusliati, MA**

Penguji I  
**Dra. Asmiwati, MA**

Penguji II  
**Jonnius, SE, MM**

Kepala Bagian Tata Usaha  
Fakultas Syari'ah dan Hukum

**Erni, S.Sos., MM**  
NIP. 19680226 199103 2 002

UIN SUSKA RIAU





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH & HUKUM**

**كلية الشريعة والقانون  
FACULTY OF SYARI'AH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 Km. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 Po. Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

**BERITA ACARA SEMINAR USUL PENELITIAN**

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. NAMA                            | : Wahyu Sri <i>Rezeki</i> Raeiki Islam  |
| 2. NOMOR MAHASISWA                 | : 11525204027   |
| 3. JUDUL USUL PENELITIAN           | : Manajemen resiko terhadap transaksi e-commerce dengan sistem dropshipping by reseller pada cinkariaak store di kelurahan air putih kecamatan tampan |
| 4. Hari/Tgl. Diseminarkan          | : Rabu / 06 Februari 2019   |
| 5. Hasil Seminar dirumuskan adalah | :   |
| a. Judul                           | : Disetujui / Ditolak / Disempurnakan   |
| b. Latar Belakang Masalah          | : Jelas/Masih Kabur/Perlu Perbaikan   |
| c. Permasalahan                    | : Jelas / Masih Kabur / Dirumuskan kembali agar menjadi jelas   |
| d. Tujuan dan Kegunaan Penelitian  | : Jelas / Mengambang / Perlu Perbaikan  |
| e. Kerangka Teoritis (jika ada)    | : Jelas / Kurang Jelas / Perlu Disempurnakan  |
| f. Rumusan Hipotesis (jika ada)    | : Cukup Tajam / Perlu Dipertajam  |
| g. Metode Penelitian               | : Jelas / Masih Kabur / Perlu Perbaikan   |
| h. Daftar Pustaka                  | : Cukup / Belum untuk mendukung pemecahan masalah yang diteliti   |

Demikianlah keputusan Tim Seminar disampaikan kepada yang bersangkutan, untuk selanjutnya disampaikan kepada Dekan / Wakil Dekan I

NARASUMBER

*[Signature]*  
Jonnius, SE.MM

Catatan :  
Perubahan Judul dalam Seminar  
Dikonsultasikan dengan WD I

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARIAH AND LAW**

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box. 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

**PENGESAHAN PERBAIKAN SEMINAR PROPOSAL  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Proposal dengan judul **Manajemen Risiko Terhadap Transaksi E- Commerce Dengan Sistem Dropshipping By Reseller Pada Cinkariak Store Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah**

ditulis oleh saudara :

Nama : Wahyu Sri Rezeki Islami  
NIM : 11525204027  
Program Studi : Ekonomi Syariah  
Diseminarkan pada :  
Hari / Tanggal : Rabu, 06 Februari 2019  
Narasumber : Jonnius, SE. MM

Telah diperbaiki sesuai dengan saran narasumber seminar proposal mahasiswa Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 28 Maret 2019

Kepala Sub. Bagian Akademik

Narasumber

**Asfendi, S. Ag., MSI**  
NIP. 19610918 198803 1 002

**Jonnius, SE. MM**  
NIP. 196806162014111002

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

**كلية الشريعة و القانون  
FACULTY OF SYARIAH AND LAW**

Jl. H. R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuahmadani Tampan - Pekanbaru 28293 PO. Box. 1004 Telp / Fax. 0761-562052  
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : Un.04/F.I/PP.01.1/5305/2019

Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini  
menerangkan bahwa :

Nama : WAHYU SRI REZEKI ISLAMI  
N I M : 11525204027  
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah Lulus :

**UJIAN KOMPREHENSIF**

Yang diselenggarakan pada tanggal : **15 APRIL 2019**

Demikianlah Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Pekanbaru, 12 Juni 2019

Dekan,



Dr. Drs. H. Hajar, M.Ag  
NIP.195807121986031005

UIN SUSKA RIAU





# Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

## KEMENTERIAN AGAMA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO. Box 1004 Telp. 0761-561645  
Fax. 0761-562052 Web http://fasih.uin-suska.ac.id, E-mail : fsihuinriau@gmail.com

Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/6194/2019  
Sifat : Biasa  
Lamp. : 1 (Satu) Proposal  
Hal : **Mohon Izin Riset**

Pekanbaru, 31 Juli 2019

Kepada  
Yth. Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP  
Provinsi Riau

*Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuh*

Disampaikan bahwa salah seorang mahasiswa Fakultas Syari'ah dan Hukum  
Universitas Sultan Syarif Kasim Riau :

Nama : WAHYU SRI REZEKI ISLAMI  
NIM : 11525204027  
Jurusan : Ekonomi Syariah S1  
Semester : IX (Sembilan)  
Lokasi : Kelurahan air putih kecamatan tampan kota Pekanbaru

bermaksud akan mengadakan riset guna menyelesaikan Penulisan Skripsi yang berjudul  
:MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E-COMMERCE DENGAN SISTEM  
DROPSHIPPING BY RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR  
PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI  
SYARIAH

Pelaksanaan kegiatan riset ini berlangsung selama 3 (tiga) bulan terhitung mulai  
tanggal surat ini dibuat. Untuk itu kami mohon kiranya kepada Saudara berkenan  
memberikan izin guna terlaksana riset dimaksud.

Demikian disampaikan, terima kasih.

a.n. Rektor  
Dekan

Dr. Drs. H. Hajar., M.Ag  
NIP. 19580712 198603 1 005

Tembusan :  
Rektor UIN Suska Riau

UIN SUSKA RIAU



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PEMERINTAH PROVINSI RIAU**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Gedung Menara Lancang Kuning Lantai I & II Komp. Kantor Gubernur Riau  
Jl. Jenderal Sudirman No. 460 Telp. (0761) 39119 Fax. (0761) 39117, PEKANBARU  
Email : dpmptsp@riau.go.id

Kode Pos : 28126

**REKOMENDASI**

Nomor : 503/DPMPPTSP/NON IZIN-RIS/24931  
TENTANG



032010

**PELAKSANAAN KEGIATAN RIS/ET/PRA RIS/ET**  
**DAN PENGUMPULAN DATA UNTUK BAHAN SKRIPSI**

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Riau, setelah membaca Surat Permohonan Riset dari : **Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, Nomor : Un.04/F.I/PP.00.9/6194/2019** Tanggal 31 Juli 2019, dengan ini memberikan rekomendasi kepada:

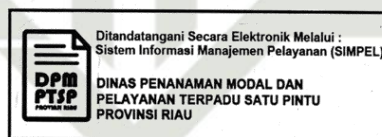
- Nama : **WAHYU SRI REZEKI ISLAMI**
- NIM / KTP : 11525204027
- Program Studi : EKONOMI SYARIAH
- Jenjang : S1
- Alamat : PEKANBARU
- Judul Penelitian : **MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E- COMMERCE DENGAN SISTEM DROPSHIPPING BY RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH**
- Lokasi Penelitian : USAHA CINKARIAK STORE

Dengan ketentuan sebagai berikut:

- Tidak melakukan kegiatan yang menyimpang dari ketentuan yang telah ditetapkan.
- Pelaksanaan Kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data ini berlangsung selama 6 (enam) bulan terhitung mulai tanggal rekomendasi ini diterbitkan.
- Kepada pihak yang terkait diharapkan dapat memberikan kemudahan serta membantu kelancaran kegiatan Penelitian dan Pengumpulan Data dimaksud.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Dibuat di : Pekanbaru  
Pada Tanggal : 1 Agustus 2019



**Tembusan :**

**Disampaikan Kepada Yth :**

- Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Riau di Pekanbaru
- Pimpinan Usaha Cinkariak Store
- Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau di Pekanbaru
- Yang Bersangkutan





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## JURNAL HUKUM ISLAM

مجلة الأحكام الشرعية

Journal For Islamic Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Panam Pekanbaru 28293

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

www.jurnalhukumislam.com email: admin@jurnalhukumislam.com

HP. 081275158167 – 085213573669

### SURAT KETERANGAN

Pengelola Jurnal Hukum Islam dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : **WAHYU SRI REZEKI ISLAMI**  
 NIM : **11525204027**  
 Jurusan : **EKONOMI SYARIAH**  
 Judul : **MANAJEMEN RISIKO TERHADAP TRANSAKSI E  
 COMMERCE DENGAN SISTEM DROPSHIPPING BY  
 RESELLER PADA CINKARIAK STORE DI  
 KELURAHAN AIR PUTIH KECAMATAN TAMPAN  
 KOTA PEKANBARU MENURUT EKONOMI SYARIAH**

Pembimbing : **Darmawan Tia Indrajaya, S.Ag, M.Ag**

Nama tersebut diatas telah menyerahkan jurnal Skripsi sesuai dengan pedoman yang telah ditetapkan.

Pekanbaru, 2 Desember 2019

An. Pimpinan Redaksi



**M. Alpi Svahrin, SH., MH., CPL**

NIP. 198804302019031010

UIN SUSKA RIAU

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## RIWAYAT HIDUP



**Wahyu Sri Rezeki Islami**, lahir di Duri 10 Oktober 1998, Alamat Jalan Merpati sakti gg. Air Jernih. Anak dari pasangan bapak Ahmad Zaini dan Ibu Kartini, merupakan anak Kedua dari dua bersaudara. Anak pertama adalah Perempuan bernama Elvia Juita Tintaubah. Hingga saat ini, penulis telah melewati jenjang pendidikan SD 038 Sebangar (2003-2009), SMPs Hubbulwathan (2009-2012), MAS Terpadu Duri (2012-2015). Pada Juli 2015, penulis diterima sebagai mahasiswi di Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau melalui jalur Ujian Mandiri. Pada tahun 2018, penulis melaksanakan PKL (Prakter Kerja Lapangan) di Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Riau. Pada tahun 2018, penulis melaksanakan KKN (Kuliah Kerja Nyata) di Desa Toar, Kecamatan Gunung Toar – Kabupaten Kuantan Singingi. Kemudian, pada bulan September - Oktober 2019 penulis melakukan penelitian dengan judul “Manajemen Resiko Terhadap Transaksi E-Commerce Dengan Sistem Dropshipping By Reseller Pada Cinkariak Store Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah ”. Alhamdulillah penulis bisa menyelesaikan studi Strata 1 ditahun 2019 dengan IPK terakhir 3.19 predikat lulusan sarjana memuaskan dengan menyangg gelar Sarjana Ekonomi (S.E).